



# Plasty

Transformadores

## Informe Anual de Gestión BIC 2025

Plasty Transformadores S.A.S. BIC

**Periodo reportado:**

Enero a diciembre de 2025.



**Estándar independiente utilizado:**

Sistema B / Evaluación de Impacto B como herramienta de diagnóstico, medición y mejora continua.

Usemos nuestro Poder para **transformar el mundo.**

## Tabla de Contenido

<b>Mensaje de la Gerencia</b> .....	5
<b>Resumen ejecutivo</b> .....	6
<b>1. Introducción</b> .....	7
<b>2. Objetivo del informe</b> .....	8
<b>3. ¿Quiénes somos?</b> .....	8
<b>4. Nuestro propósito empresarial</b> .....	10
<b>5. Modelo de sostenibilidad y economía circular de Plasty</b> .....	11
5.1. Nuestra cadena de valor circular .....	11
5.2. Aporte ambiental del modelo.....	12
5.3. Aporte social y territorial .....	12
5.4. Nuestro modelo de sostenibilidad.....	13
5.5. Relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.....	13
<b>6. Marco BIC y compromisos adquiridos</b> .....	15
<b>7. Estándar independiente elegido: Sistema B / Evaluación de Impacto B</b> .....	16
7.1. Justificación del estándar elegido.....	16
7.2. Relación entre Sistema B y las dimensiones BIC.....	17
<b>8. Resultados generales de la Evaluación Sistema B 2025</b> .....	17
8.1. Resultado general obtenido .....	18
8.2. Lectura estratégica del resultado .....	18
8.3. Interpretación institucional .....	19
8.4. Principales fortalezas identificadas .....	20
8.5. Retos estratégicos de mejora continua .....	20
<b>9. Matriz de correspondencia BIC – Sistema B – ODS</b> .....	22
<b>10. Reporte de gestión por dimensiones BIC</b> .....	23
10.1. Modelo de negocio sostenible:	
Transformación de plásticos reciclados en materia prima para nuevos productos .....	23
10.1.1. Enfoque del modelo de negocio sostenible.....	23

10.1.2.	Gestión realizada durante 2025.....	24
10.1.3.	Cadena de valor del modelo de negocio sostenible .....	25
10.1.4.	Indicadores reportables del modelo de negocio .....	25
10.1.5.	Valor generado por el modelo de negocio .....	26
10.1.6.	Relación con el objeto social.....	26
10.1.7.	Relación con Sistema B y ODS.....	26
10.1.8.	Retos estratégicos asociados al modelo de negocio sostenible .....	27
10.2.	Gobierno corporativo transparente:	
	Participación de grupos de interés en la toma de decisiones.....	28
10.2.1.	Enfoque del gobierno corporativo en Plasty.....	29
10.2.2.	Grupos de interés de Plasty .....	29
10.2.3.	Gestión realizada durante 2025.....	30
10.2.4.	Participación de grupos de interés en la toma de decisiones.....	31
10.2.5.	Transparencia, comunicación y alianzas territoriales .....	31
10.2.6.	Caso destacado de gobernanza participativa: Feria de las Tortugas Marinas, el Cangrejo Azul y las Playas .....	32
10.2.7.	Relación con Sistema B y ODS.....	33
10.2.8.	Retos estratégicos asociados al gobierno corporativo transparente .....	34
10.3.	Prácticas laborales responsables:	
	Equidad de género, capacitación y bienestar de empleados.....	35
10.3.1.	Enfoque laboral de Plasty .....	35
10.3.2.	Equipo humano y generación de empleo .....	36
10.3.3.	Equidad de género e inclusión que transforma.....	36
10.3.4.	Capacitación y fortalecimiento de capacidades.....	37
10.3.5.	Bienestar y condiciones de trabajo.....	38
10.3.6.	10.3.6 Gestión realizada durante 2025.....	38
10.3.7.	Relación con Sistema B y ODS.....	39
10.3.8.	Retos estratégicos asociados a prácticas laborales responsables .....	39
10.4.	Impacto ambiental positivo:	
	Reducción de huella de carbono y promoción de economía circular.....	40
10.4.1.	10.4.1 Enfoque ambiental de Plasty .....	41
10.4.2.	Economía circular aplicada al proceso productivo .....	41

10.4.3.	Gestión ambiental realizada durante 2025.....	42
10.4.4.	Reducción de huella de carbono.....	42
10.4.5.	Optimización del consumo de agua.....	43
10.4.6.	Participación ambiental territorial.....	44
10.4.7.	Relación con Sistema B y ODS.....	44
10.4.8.	Indicadores ambientales reportables.....	45
10.4.9.	Retos estratégicos asociados al impacto ambiental positivo.....	46
10.5.	Relación con la comunidad: Apoyo a emprendedores locales y educación ambiental... 46	
10.5.1.	Enfoque comunitario de Plasty.....	47
10.5.2.	Gestión comunitaria realizada durante 2025.....	47
10.5.3.	Ruta comunitaria de recolección: una ruta que recoge más que PET.....	48
10.5.4.	Educación ambiental y sensibilización comunitaria.....	49
10.5.5.	Apoyo a emprendedores locales y actores de la cadena circular.....	49
10.5.6.	Caso destacado: Feria de las Tortugas Marinas, el Cangrejo Azul y las Playas.....	50
10.5.7.	Alianzas que cuidan la vida.....	51
10.5.8.	Relación con Sistema B y ODS.....	51
10.5.9.	Indicadores comunitarios reportables.....	52
10.5.10.	Retos estratégicos asociados a la relación con la comunidad.....	53
<b>11.</b>	<b>Indicadores de impacto 2025.....</b>	<b>54</b>
<b>12.</b>	<b>Historias de impacto y casos destacados.....</b>	<b>55</b>
12.1.	Caso destacado 1: Transformamos residuos en propósito.....	55
12.2.	Caso destacado 2: Ruta de recolección con Fundación Diocesana Compartir.....	55
12.3.	Caso destacado 3: Feria de las Tortugas Marinas, el Cangrejo Azul y las Playas.....	56
<b>13.</b>	<b>Retos estratégicos y compromisos de mejora continua.....</b>	<b>57</b>
<b>14.</b>	<b>Compromisos BIC 2026.....</b>	<b>58</b>
<b>15.</b>	<b>Conclusiones.....</b>	<b>59</b>
<b>16.</b>	<b>Declaración de aprobación y publicación.....</b>	<b>60</b>
<b>17.</b>	<b>Anexos oficiales.....</b>	<b>60</b>

## Mensaje de la Gerencia

En **Plasty Transformadores S.A.S.** BIC creemos que la sostenibilidad no es un discurso externo a la empresa, sino una forma consciente de producir, decidir y relacionarnos con el territorio. Nuestro trabajo nace de una convicción profunda: los materiales que muchas veces son considerados residuos pueden convertirse nuevamente en valor, en empleo, en desarrollo regional y en una oportunidad concreta para proteger el planeta.

Durante el año 2025, continuamos fortaleciendo nuestro compromiso como Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo —BIC—, avanzando en la consolidación de un modelo empresarial basado en la economía circular, la transformación de plástico posconsumo y la fabricación de productos elaborados con material 100% reciclado. Desde nuestra operación en Urabá, una región estratégica por su riqueza ambiental, su vocación productiva y su potencial logístico, seguimos aportando a una visión de empresa que integra eficiencia industrial, responsabilidad ambiental y compromiso social.

Este informe presenta los avances, acciones y resultados alcanzados por Plasty en el marco de sus compromisos BIC. También refleja nuestra voluntad de seguir creciendo con mayor trazabilidad, transparencia y capacidad de medición, entendiendo que una empresa con propósito debe ser capaz de demostrar su impacto, aprender de su gestión y proyectar mejoras sostenibles en el tiempo.

Para la elaboración de este reporte se tomó como referencia el estándar de Sistema B, a través de la Evaluación de Impacto B, como herramienta que permite revisar el desempeño de la empresa frente a criterios de gobernanza, trabajadores, comunidad, medio ambiente y clientes. Este ejercicio nos permite reconocer nuestros avances, identificar oportunidades de fortalecimiento y orientar nuestra gestión hacia mejores prácticas empresariales. En el archivo de evaluación se evidencia que Plasty incorpora en su misión la recuperación y transformación de polietileno posconsumo en bolsas plásticas 100% recicladas para sectores residencial, industrial y agrícola.

Más que un requisito legal, este informe representa para nosotros una declaración de coherencia: Plasty existe para transformar. Transformamos plástico recuperado en productos útiles; transformamos procesos productivos en acciones de impacto; transformamos conciencia ambiental en actividad empresarial; y transformamos nuestro compromiso con Urabá en una apuesta real por el desarrollo sostenible.

Con gratitud, responsabilidad y visión de futuro, presentamos este Informe Anual de Gestión BIC 2025.

### Gerencia

Plasty Transformadores S.A.S. BIC

## Resumen ejecutivo

Durante el año 2025, Plasty Transformadores S.A.S. BIC avanzó en el fortalecimiento de su modelo empresarial de economía circular, orientado a la transformación de plástico posconsumo en productos útiles para sectores residenciales, agroindustriales y agrícolas. Como empresa BIC, Plasty reafirma su compromiso con la generación de valor económico, social y ambiental, integrando su propósito empresarial con prácticas responsables frente a sus colaboradores, clientes, proveedores, comunidad y entorno natural.

El presente informe recoge la gestión desarrollada por la empresa en las cinco dimensiones BIC: **modelo de negocio, gobierno corporativo, prácticas laborales, prácticas ambientales y prácticas con la comunidad**. A través de estas dimensiones, se presenta una visión integral de los avances logrados durante la vigencia, destacando el papel de Plasty como una empresa regional que aporta a la reducción del impacto ambiental asociado a los residuos plásticos, promueve el aprovechamiento de materiales recuperados y contribuye a la consolidación de cadenas productivas sostenibles en Urabá.

Como parte del proceso de medición y mejora continua, Plasty utilizó la Evaluación de Impacto B como estándar independiente de referencia. Esta herramienta permitió revisar la gestión de la empresa desde áreas clave como gobernanza, trabajadores, comunidad, medio ambiente y clientes, generando una línea base estratégica para fortalecer la toma de decisiones, mejorar la trazabilidad de los indicadores y orientar los compromisos futuros.

Entre los principales avances del periodo se destacan:

Eje	Avance estratégico
<b>Economía circular</b>	Consolidación del modelo productivo basado en la transformación de plástico posconsumo y material recuperado.
<b>Impacto ambiental</b>	Aporte a la reducción de residuos plásticos mediante procesos industriales de aprovechamiento y reincorporación de materiales.
<b>Desarrollo regional</b>	Fortalecimiento de la presencia empresarial de Plasty en Urabá como actor productivo con propósito ambiental.
<b>Gestión BIC</b>	Uso de la Evaluación de Impacto B como herramienta de revisión, medición y mejora continua.
<b>Proyección institucional</b>	Identificación de retos estratégicos para fortalecer indicadores, políticas internas, trazabilidad y cultura organizacional.

Este informe busca comunicar de manera clara, transparente y estratégica la manera en que Plasty continúa avanzando en su propósito de transformar residuos en valor, generar impacto positivo y consolidarse como una empresa referente en economía circular en la región.

## 1. Introducción

Plasty Transformadores S.A.S. BIC presenta su Informe Anual de Gestión BIC correspondiente al periodo 2025, como parte de su compromiso con la transparencia, la sostenibilidad y la rendición de cuentas frente a sus grupos de interés.

La condición de Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo representa para Plasty una oportunidad para reafirmar que el crecimiento empresarial puede y debe estar acompañado de impactos positivos para la sociedad y el ambiente. En este sentido, la empresa ha orientado su actividad productiva hacia la economía circular, transformando plástico recuperado en productos elaborados con material reciclado, generando valor desde una operación industrial responsable y conectada con las necesidades del territorio.

En un contexto global y regional donde la gestión de residuos, el aprovechamiento de materiales y la reducción de impactos ambientales son desafíos prioritarios, Plasty asume un rol activo como empresa transformadora. Su operación contribuye a extender la vida útil del plástico, disminuir la presión sobre los ecosistemas y promover una visión más consciente del consumo, la producción y la responsabilidad empresarial.

Este informe expone los avances desarrollados por la empresa en relación con sus compromisos BIC, organizados en cinco dimensiones: modelo de negocio, gobierno corporativo, prácticas laborales, prácticas ambientales y prácticas con la comunidad. Asimismo, integra los resultados y aprendizajes derivados de la

Evaluación de Impacto B, utilizada como estándar independiente para fortalecer la medición del desempeño social, ambiental y de gobernanza de la organización.

A través de este ejercicio, Plasty no solo cumple con su deber de reporte, sino que avanza en la construcción de una cultura empresarial más consciente, medible y orientada a la mejora continua.

## 2. Objetivo del informe

El presente informe tiene como objetivo comunicar los avances, acciones y resultados alcanzados por Plasty Transformadores S.A.S. BIC durante el año 2025, en relación con sus compromisos como Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo.

De manera específica, este informe busca:

1. Presentar la gestión desarrollada por Plasty en las cinco dimensiones BIC: modelo de negocio, gobierno corporativo, prácticas laborales, prácticas ambientales y prácticas con la comunidad.
2. Evidenciar el aporte de la empresa a la economía circular mediante la transformación de plástico posconsumo y material recuperado en productos útiles para el mercado.
3. Comunicar a socios, colaboradores, clientes, proveedores, comunidad, autoridades y demás grupos de interés los avances de la empresa en materia de sostenibilidad, impacto ambiental y responsabilidad empresarial.
4. Integrar los resultados de la Evaluación de Impacto B como herramienta de diagnóstico y mejora continua, orientada a fortalecer la gestión social, ambiental y de gobernanza.
5. Definir una base institucional para continuar avanzando hacia una empresa más transparente, medible, responsable y comprometida con el desarrollo sostenible de Urabá y del país.

## 3. ¿Quiénes somos?

**Plasty Transformadores S.A.S. BIC** es una empresa ubicada en la región de Urabá, Antioquia, dedicada a la transformación de plástico recuperado y posconsumo, especialmente polietileno, para convertirlo nuevamente en productos útiles para el mercado, principalmente bolsas plásticas elaboradas con material reciclado.

Nuestra operación nace de una visión empresarial clara: demostrar que los residuos plásticos pueden reincorporarse a la cadena productiva mediante procesos industriales responsables, generando valor económico, ambiental y social para el territorio.

Como empresa de economía circular, Plasty desarrolla procesos de recuperación, transformación y fabricación que permiten extender la vida útil del plástico, reducir la presión sobre los ecosistemas y ofrecer alternativas sostenibles para clientes residenciales, comerciales, agroindustriales y agroindustriales.

Desde Urabá, una región estratégica por su riqueza ambiental, su vocación productiva, su ubicación geográfica y su potencial logístico, Plasty avanza en la consolidación de un modelo empresarial que conecta industria, sostenibilidad y desarrollo regional.

Durante el año 2025, la empresa continuó fortaleciendo su posicionamiento en el mercado regional mediante la producción y comercialización de bolsas de basura y agroindustriales elaboradas con material 100% reciclado, aportando al aprovechamiento de residuos plásticos y a la generación de soluciones sostenibles para diferentes sectores económicos.

**Nuestra actividad principal:**

<b>Elemento</b>	<b>Descripción</b>
<b>Razón social</b>	Plasty Transformadores S.A.S. BIC
<b>Naturaleza empresarial</b>	Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo — BIC
<b>Sector</b>	Economía circular / transformación de plástico recuperado
<b>Ubicación estratégica</b>	Distrito de Turbo, Urabá, Antioquia
<b>Material principal transformado</b>	Polietileno recuperado y posconsumo
<b>Productos principales</b>	Bolsas plásticas recicladas, bolsas de basura, bolsas agroindustriales y soluciones de empaque
<b>Clientes objetivo</b>	Empresas, instituciones, distribuidores, comercializadores, sectores residenciales, industriales, comerciales y agroindustriales
<b>Propósito de impacto</b>	Transformar residuos plásticos en productos útiles, reduciendo impactos ambientales y generando valor para la región

## 4. Nuestro propósito empresarial

En Plasty creemos que transformar plástico es también transformar conciencia, territorio y futuro.

Nuestro propósito empresarial se fundamenta en la posibilidad de convertir un residuo en una nueva oportunidad. Cada kilogramo de plástico recuperado que ingresa a nuestro proceso productivo representa una acción concreta frente a los desafíos ambientales del presente: menor disposición inadecuada de residuos, mayor aprovechamiento de materiales, reducción de impactos sobre ecosistemas y fortalecimiento de una cultura productiva más responsable.

La empresa orienta su operación bajo una lógica de triple impacto:

<b>Dimensión</b>	<b>Propósito de Plasty</b>
<b>Económica</b>	Generar productos competitivos y sostenibles, fortalecer la industria regional y participar activamente en mercados que valoran el uso de materiales reciclados.
<b>Social</b>	Contribuir a la generación de empleo, al fortalecimiento de capacidades locales y a la construcción de relaciones responsables con colaboradores, aliados, proveedores y comunidad.
<b>Ambiental</b>	Recuperar y transformar plástico posconsumo para disminuir su impacto negativo en el ambiente y reincorporarlo a nuevos ciclos productivos.

Este propósito se articula con nuestra condición de empresa BIC, entendiendo que el éxito empresarial no se limita al crecimiento económico, sino que también se expresa en la capacidad de generar bienestar, confianza, conciencia ambiental y valor compartido.

Plasty existe para demostrar que la economía circular puede ser una realidad empresarial concreta en Urabá: una economía que no desecha, sino que transforma; que no solo produce, sino que cuida; que no solo vende, sino que inspira nuevas formas de relacionarnos con los materiales, el territorio y el planeta.

## 5. Modelo de sostenibilidad y economía circular de Plasty

El modelo de sostenibilidad de Plasty se basa en la economía circular aplicada a la transformación industrial del plástico recuperado. A través de este modelo, la empresa participa en una cadena de valor que permite recuperar materiales que podrían terminar en rellenos sanitarios, cuerpos de agua, suelos o ecosistemas sensibles, y reincorporarlos a nuevos procesos productivos.

La economía circular de Plasty no es solo una idea ambiental; es una práctica empresarial diaria. Se expresa en la selección de materiales, en la transformación técnica del plástico, en la fabricación de productos reciclados y en la creación de valor para clientes que buscan soluciones más responsables con el ambiente.

### 5.1. Nuestra cadena de valor circular

El proceso productivo de Plasty puede entenderse como una secuencia de transformación que convierte material recuperado en productos terminados con valor comercial y ambiental.

Etapa	Descripción	Valor generado
<b>1. Recuperación y abastecimiento de material</b>	Ingreso de plástico recuperado y posconsumo, principalmente polietileno.	Evita que el material sea dispuesto inadecuadamente y lo reincorpora a una cadena productiva.
<b>2. Selección y clasificación</b>	Separación del material según sus características, condiciones y potencial de transformación.	Mejora la calidad del proceso y permite una transformación más eficiente.
<b>3. Lavado y preparación</b>	Limpieza del material para retirar impurezas y adecuarlo al proceso industrial.	Aumenta la calidad del insumo reciclado.
<b>4. Aglutinado y/o peletizado</b>	Transformación del material en insumos aptos para nuevos procesos productivos.	Convierte el residuo en materia prima reciclada.
<b>5. Extrusión de película plástica</b>	Producción de película plástica a partir del material reciclado.	Genera una base productiva para fabricar bolsas y empaques.
<b>6. Sellado y fabricación de bolsas</b>	Conversión de la película plástica en productos terminados.	Entrega soluciones útiles al mercado con contenido reciclado.
<b>7. Comercialización y uso</b>	Distribución de productos reciclados a clientes residenciales, comerciales, institucionales, industriales y agroindustriales.	Promueve el consumo responsable y el uso de materiales reciclados.

## 5.2. Aporte ambiental del modelo

El principal aporte ambiental de Plasty se encuentra en su capacidad de transformar plástico recuperado en productos útiles, evitando que estos materiales pierdan valor o terminen generando impactos negativos en el ambiente.

Durante el periodo 2025, la empresa reporta como dato preliminar la transformación de aproximadamente **98 toneladas de material plástico**.

### Indicadores ambientales

Indicador	Resultado 2025
Toneladas de plástico recuperado y transformado	98 toneladas
Tipo de material transformado	Polietileno recuperado / posconsumo
Productos fabricados con material reciclado	Bolsas de basura, bolsas agroindustriales y soluciones de empaque
Procesos de transformación implementados	Selección, lavado, aglutinado, peletizado, extrusión y sellado
Aporte ambiental principal	Reincorporación de plástico recuperado a nuevos ciclos productivos

## 5.3. Aporte social y territorial

Plasty desarrolla su actividad desde Urabá, una región con alta importancia ambiental, social y económica para Antioquia y Colombia. Esta ubicación le otorga a la empresa una responsabilidad especial: producir de manera responsable, generar oportunidades locales y contribuir a que el territorio avance hacia modelos más sostenibles de desarrollo.

Durante el año 2025, Plasty continuó aportando al empleo local, al fortalecimiento de relaciones con aliados y a la consolidación de una actividad productiva con impacto ambiental positivo.

La empresa reporta como dato preliminar un equipo de aproximadamente **10 colaboradores** y una red de **4 aliados estratégicos**,

Aporte territorial de Plasty:

Frente	Aporte
<b>Empleo local</b>	Generación de oportunidades laborales asociadas a procesos productivos de economía circular.
<b>Industria regional</b>	Fortalecimiento de una actividad industrial sostenible en Urabá.
<b>Cadenas productivas</b>	Relación con proveedores, aliados y clientes vinculados al aprovechamiento y uso de materiales reciclados.
<b>Conciencia ambiental</b>	Promoción del valor del plástico recuperado y de la producción responsable.
<b>Desarrollo sostenible</b>	Contribución a una economía regional que integra productividad, responsabilidad ambiental y propósito social.

## 5.4. Nuestro modelo de sostenibilidad

El modelo de sostenibilidad de Plasty se organiza en cinco ejes estratégicos que conectan directamente con su condición BIC y con las áreas evaluadas por Sistema B.

Eje estratégico	Descripción	Relación BIC
<b>Economía circular como modelo de negocio</b>	Transformación de plástico recuperado en productos útiles y comercializables.	Modelo de negocio
<b>Gobernanza con propósito</b>	Integración de la misión ambiental y social en la gestión empresarial.	Gobierno corporativo
<b>Trabajo digno y cultura productiva</b>	Generación de empleo, bienestar y seguridad para los colaboradores.	Prácticas laborales
<b>Gestión ambiental aplicada</b>	Aprovechamiento de residuos plásticos y reducción de impactos ambientales.	Prácticas ambientales
<b>Impacto regional y comunidad</b>	Relación con el territorio, aliados, proveedores y actores locales.	Prácticas con la comunidad

Este modelo permite que Plasty articule su actividad productiva con una visión empresarial más amplia: producir con responsabilidad, generar valor compartido y consolidar una presencia regional que inspire confianza ante clientes, aliados, colaboradores, comunidad y entidades de control.

## 5.5. Relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

El modelo de Plasty se conecta de manera directa con varios Objetivos de Desarrollo Sostenible —ODS—, especialmente aquellos relacionados con trabajo digno, industria sostenible, producción responsable, acción climática y alianzas.

ODS	Relación con Plasty
<b>ODS 8 — Trabajo decente y crecimiento económico</b>	Generación de empleo y fortalecimiento de actividad productiva regional.
<b>ODS 9 — Industria, innovación e infraestructura</b>	Desarrollo de procesos industriales vinculados a la transformación de materiales recuperados.
<b>ODS 11 — Ciudades y comunidades sostenibles</b>	Aporte a la gestión responsable de residuos y al aprovechamiento de materiales.
<b>ODS 12 — Producción y consumo responsables</b>	Fabricación de productos con material reciclado y promoción de cadenas circulares.
<b>ODS 13 — Acción por el clima</b>	Reducción indirecta de impactos asociados a la disposición inadecuada de residuos plásticos.
<b>ODS 17 — Alianzas para lograr los objetivos</b>	Relación con aliados, clientes, proveedores y actores del territorio para fortalecer el impacto.

Plasty Transformadores S.A.S. BIC entiende que su mayor valor no está únicamente en fabricar productos plásticos reciclados, sino en demostrar que la industria puede ser una fuerza activa para regenerar valor, proteger el ambiente y fortalecer el territorio.

Desde Urabá, la empresa avanza en la consolidación de un modelo empresarial que transforma materiales, procesos y relaciones. Cada producto elaborado con plástico recuperado representa una decisión consciente: mantener los materiales en uso, reducir impactos ambientales y aportar a una economía más circular, responsable y cercana a las necesidades reales del planeta.

## 6. Marco BIC y compromisos adquiridos

Plasty Transformadores S.A.S. BIC adopta la condición de Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo como una expresión formal de su compromiso con una manera diferente de hacer empresa: una empresa que no solo busca generar valor económico, sino también contribuir de manera positiva al ambiente, a sus colaboradores, a la comunidad, a sus clientes, a sus proveedores y al territorio donde desarrolla su actividad productiva.

Ser una empresa BIC implica integrar dentro de la gestión empresarial prácticas orientadas al beneficio colectivo, la sostenibilidad y la creación de valor compartido.

Para Plasty, esta condición se relaciona directamente con su modelo de economía circular, mediante el cual recupera y transforma plástico posconsumo, principalmente polietileno, en productos útiles elaborados con material reciclado.

Durante el periodo 2025, Plasty orientó su gestión BIC a partir de las cinco dimensiones reconocidas para este tipo de sociedades:

Dimensión BIC	Enfoque en Plasty
<b>Modelo de negocio sostenible</b>	Transformación de plástico recuperado en productos reciclados, fortalecimiento de cadenas circulares y generación de valor para clientes y proveedores.
<b>Gobierno corporativo transparente</b>	Integración del propósito ambiental y social en la misión empresarial, toma de decisiones y documentos corporativos.
<b>Prácticas laborales responsables</b>	Generación de empleo, seguridad en el trabajo, bienestar y fortalecimiento de capacidades del equipo humano.
<b>Impacto ambiental positivo</b>	Aprovechamiento de residuos plásticos, reducción de impactos ambientales y gestión responsable de materiales.
<b>Relación con la comunidad</b>	Aporte al desarrollo regional de Urabá, fortalecimiento de relaciones con aliados, proveedores, clientes y actores locales.

Estos compromisos orientan el desarrollo del presente informe y permiten estructurar la gestión de Plasty desde una mirada integral, coherente con su condición BIC y con su propósito empresarial.

## 7. Estándar independiente elegido: Sistema B / Evaluación de Impacto B

Para la elaboración del presente informe, Plasty Transformadores S.A.S. BIC tomó como referencia el estándar de **Sistema B**, a través de la **Evaluación de Impacto B**, como herramienta de diagnóstico, medición y mejora continua del desempeño empresarial.

La Evaluación de Impacto B permite revisar la gestión de la empresa a partir de áreas clave relacionadas con gobernanza, trabajadores, comunidad, medioambiente y clientes. Esta estructura resulta pertinente para Plasty, en la medida en que permite observar la empresa de manera integral, más allá de sus resultados económicos, incorporando aspectos sociales, ambientales, éticos, laborales y territoriales.

Es importante precisar que el uso de esta herramienta en el presente informe se realiza como estándar independiente de referencia para el reporte BIC y como insumo de mejora continua. En consecuencia, el resultado presentado no debe interpretarse como una certificación B Corp, sino como una línea base estratégica para orientar el fortalecimiento institucional de Plasty. El archivo de evaluación de Plasty corresponde a la Evaluación de Impacto B y se utiliza como soporte metodológico para el análisis del periodo 2025.

### 7.1. Justificación del estándar elegido

Plasty selecciona Sistema B por cuatro razones principales:

<b>Criterio</b>	<b>Justificación</b>
<b>Pertinencia</b>	Evalúa dimensiones directamente relacionadas con la condición BIC y con la gestión de triple impacto.
<b>Integralidad</b>	Permite revisar aspectos de gobernanza, trabajadores, comunidad, medioambiente y clientes.
<b>Mejora continua</b>	Facilita identificar avances y oportunidades de fortalecimiento institucional.
<b>Coherencia con el propósito</b>	Se alinea con el modelo de economía circular y con la visión de generar impacto ambiental y social positivo.

Los informes de referencia revisados también utilizan una estructura similar, integrando introducción, estándar independiente, reporte por dimensiones BIC y conclusiones, lo que confirma la pertinencia de esta arquitectura para el informe de Plasty.

## 7.2. Relación entre Sistema B y las dimensiones BIC

Aunque Sistema B y el marco BIC no utilizan exactamente los mismos nombres, existe una correspondencia clara entre ambos enfoques. Esta relación permite estructurar el informe de Plasty de manera ordenada y técnicamente defendible.

Dimensión BIC	Área relacionada en Sistema B	Aplicación en Plasty
<b>Modelo de negocio</b>	Clientes / Comunidad / Medioambiente	Productos reciclados, economía circular, clientes con enfoque sostenible y cadenas productivas responsables.
<b>Gobierno corporativo</b>	Gobernanza	Misión, ética, transparencia, protección del propósito y toma de decisiones.
<b>Prácticas laborales</b>	Trabajadores	Empleo, seguridad, bienestar, beneficios, capacitación y cultura organizacional.
<b>Prácticas ambientales</b>	Medioambiente	Gestión de materiales, reducción de residuos, uso eficiente de recursos y aprovechamiento de plástico posconsumo.
<b>Prácticas con la comunidad</b>	Comunidad	Impacto económico local, proveedores, aliados, relaciones territoriales y contribución regional.

## 8. Resultados generales de la Evaluación Sistema B 2025

Como parte del proceso de fortalecimiento de su gestión como Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo —BIC—, Plasty Transformadores S.A.S. BIC desarrolló durante el periodo 2025 la Evaluación de Impacto B, herramienta de gestión utilizada por más de 50.000 empresas alrededor del mundo, incluidas más de 3.000 Empresas B Certificadas, para evaluar su impacto frente a diferentes grupos de interés, entre ellos trabajadores, comunidad, clientes y medioambiente.

Para Plasty, esta evaluación representa una herramienta estratégica de diagnóstico, medición y mejora continua, que permite revisar el desempeño de la empresa frente a criterios sociales, ambientales y de gobernanza, así como identificar oportunidades para fortalecer la trazabilidad de su impacto y la coherencia entre su propósito empresarial y su operación diaria.

Es importante precisar que el uso de esta herramienta en el presente informe se realiza como estándar independiente de referencia para el reporte BIC y como insumo de mejora continua. Por

lo tanto, el resultado presentado no corresponde a una certificación como Empresa B, sino a una medición del desempeño de Plasty bajo la metodología de Sistema B.



Más de 50,000 empresas de todo el mundo, incluidas más de 3,000 Empresas B Certificadas, utilizan esta herramienta de gestión para evaluar su impacto respecto de distintas partes interesadas, incluidos sus trabajadores, la comunidad, sus clientes y el medioambiente.

PUNTAJE GENERAL	PORCENTAJE COMPLETADO	
60.1	100%	
PUNTAJE DE LAS OPERACIONES	PUNTAJE DEL MODELO DE NEGOCIO DE IMPACTO	PUNTAJE N/A
46.9	7.5	5.6

## 8.1. Resultado general obtenido

De acuerdo con la información reportada por la plataforma de Evaluación de Impacto B, Plasty obtuvo los siguientes resultados para el periodo 2025:

Indicador de la evaluación	Resultado
<b>Puntaje general</b>	60,1 puntos
<b>Porcentaje completado</b>	100%
<b>Puntaje de las operaciones</b>	46,9 puntos
<b>Puntaje del modelo de negocio de impacto</b>	7,5 puntos
<b>Puntaje N/A</b>	5,6 puntos

El **puntaje general de 60,1 puntos** constituye una línea base significativa para Plasty, en la medida en que permite identificar el estado actual de la empresa frente a criterios de impacto y sostenibilidad, y orientar una ruta de fortalecimiento institucional para los próximos periodos.

## 8.2. Lectura estratégica del resultado

El resultado obtenido permite observar que Plasty cuenta con una base relevante de gestión BIC, especialmente por la naturaleza de su modelo empresarial, enfocado en la transformación de plástico recuperado y posconsumo en productos útiles elaborados con material reciclado.

Esta matriz permite convertir la evaluación en una ruta práctica de reporte, conectando los compromisos BIC con evidencias, indicadores y objetivos de sostenibilidad. De esta manera, el informe no solo presenta resultados, sino que organiza la gestión de Plasty bajo una lógica de trazabilidad, transparencia y mejora continua.

Componente	Lectura para el informe
<b>Puntaje de operaciones — 46,9 puntos</b>	Refleja las prácticas internas de la empresa en aspectos como gobernanza, trabajadores, comunidad y medioambiente. Este resultado muestra una base de gestión sobre la cual Plasty puede continuar fortaleciendo políticas, procesos, indicadores y mecanismos de seguimiento.
<b>Modelo de negocio de impacto — 7,5 puntos</b>	Reconoce que la actividad de Plasty genera valor desde su propio modelo empresarial, al estar orientada a la economía circular, la recuperación de materiales y la transformación de plástico posconsumo en nuevos productos.
<b>Puntaje N/A — 5,6 puntos</b>	Corresponde al ajuste metodológico de la evaluación frente a aspectos que no aplican a la realidad específica de la empresa. Este dato se reporta como parte del resultado de la plataforma, pero no se presenta como un logro operativo.
<b>Porcentaje completado — 100%</b>	Evidencia que Plasty realizó la evaluación completa, lo que fortalece la seriedad del ejercicio y permite contar con una línea base integral para la mejora continua.

### 8.3. Interpretación institucional

El resultado de la Evaluación de Impacto B 2025 permite a Plasty contar con una fotografía estructurada de su desempeño social, ambiental y de gobernanza. Más allá del puntaje, este ejercicio representa un avance importante en la consolidación de una cultura empresarial orientada a la medición, la transparencia y la mejora continua.

El puntaje general obtenido evidencia que Plasty tiene una base sólida para seguir fortaleciendo su gestión como empresa BIC, especialmente por la coherencia entre su propósito empresarial y su operación productiva. La transformación de plástico recuperado en bolsas y soluciones elaboradas con material reciclado constituye un eje diferencial que conecta directamente con la economía circular, la reducción de impactos ambientales y la creación de valor para el territorio.

Al mismo tiempo, la evaluación permite identificar retos estratégicos para los próximos años, relacionados con la formalización de políticas internas, la medición periódica de indicadores, la trazabilidad ambiental, la gestión de clientes, el fortalecimiento de proveedores y la consolidación de una cultura organizacional alineada con el propósito BIC.

## 8.4. Principales fortalezas identificadas

Fortaleza	Lectura estratégica
<b>Modelo de economía circular</b>	La empresa transforma plástico recuperado en productos útiles, lo que conecta directamente su operación con un impacto ambiental positivo.
<b>Propósito ambiental incorporado al negocio</b>	El impacto no es una actividad externa o secundaria, sino parte de la razón de ser de Plasty.
<b>Evaluación completada al 100%</b>	Permite contar con una línea base integral para orientar decisiones y acciones de mejora.
<b>Modelo de negocio de impacto reconocido</b>	El puntaje de 7,5 en esta categoría evidencia que la actividad empresarial genera valor más allá de la operación convencional.
<b>Base operativa para seguir creciendo</b>	El puntaje de operaciones muestra avances y, al mismo tiempo, una ruta clara para fortalecer prácticas internas.

## 8.5. Retos estratégicos de mejora continua

Reto estratégico	Enfoque institucional
<b>Fortalecer la medición de impacto</b>	Consolidar indicadores periódicos sobre toneladas transformadas, material recuperado, clientes, proveedores, empleo y acciones ambientales.
<b>Robustecer políticas internas</b>	Documentar y socializar lineamientos de ética, transparencia, bienestar laboral, compras responsables y gestión ambiental.
<b>Mejorar la trazabilidad ambiental</b>	Fortalecer el seguimiento del material recuperado, transformado y reincorporado al mercado.
<b>Profundizar la gestión con clientes</b>	Medir satisfacción, percepción de valor y aporte ambiental de los productos elaborados con material reciclado.
<b>Consolidar la cultura BIC</b>	Integrar el propósito de economía circular en la comunicación interna, la formación del equipo y la toma de decisiones.

La Evaluación de Impacto B 2025 representa para Plasty una herramienta de gestión estratégica que permite medir, comprender y proyectar su desempeño como empresa BIC. El puntaje general de 60,1 puntos, con una evaluación completada al 100%, constituye una línea base importante para continuar fortaleciendo la gestión social, ambiental y de gobernanza de la empresa.

Desde esta perspectiva, Plasty reconoce que su mayor fortaleza está en la coherencia entre su propósito y su operación: una empresa que transforma plástico recuperado, genera valor desde Urabá y avanza en la consolidación de un modelo empresarial comprometido con la economía circular, la sostenibilidad y el desarrollo regional.

## 9. Matriz de correspondencia BIC – Sistema B – ODS

Con el fin de fortalecer la trazabilidad del informe, Plasty estructura su reporte a partir de una matriz que relaciona las dimensiones BIC, las áreas evaluadas por Sistema B, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y las evidencias de gestión del periodo 2025.

Dimensión BIC	Área Sistema B	ODS relacionados
Modelo de negocio	Clientes / Comunidad / Medioambiente	ODS 8, 9, 12, 13
Gobierno corporativo	Gobernanza	ODS 16, 17
Prácticas laborales	Trabajadores	ODS 3, 5, 8
Prácticas ambientales	Medioambiente	ODS 6, 11, 12, 13, 15
Prácticas con la comunidad	Comunidad	ODS 8, 10, 11, 12, 17

La Evaluación de Impacto B permite a Plasty contar con una mirada estructurada sobre su desempeño empresarial y su impacto. Más allá del resultado numérico, este ejercicio representa una herramienta estratégica para orientar decisiones, fortalecer prácticas internas y avanzar hacia una gestión más medible, transparente y sostenible.

Plasty reconoce que su mayor fortaleza está en la coherencia entre su propósito y su operación: una empresa que transforma plástico recuperado, genera valor desde Urabá y avanza en la consolidación de un modelo empresarial comprometido con la economía circular.

Este marco metodológico será la base para presentar, en los siguientes capítulos, la gestión desarrollada por la empresa en cada una de las dimensiones BIC.

## 10. Reporte de gestión por dimensiones BIC

### 10.1. Modelo de negocio sostenible: Transformación de plásticos reciclados en materia prima para nuevos productos

De acuerdo con el objeto social y los compromisos definidos por Plasty Transformadores S.A.S. BIC como Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo, la empresa asume dentro de la dimensión de modelo de negocio sostenible el siguiente compromiso:

*Transformación de plásticos reciclados en materia prima para nuevos productos.*

Este compromiso se encuentra directamente relacionado con el objeto principal de la sociedad, orientado a la **fabricación de formas básicas de plástico**, y expresa la manera en que Plasty integra su actividad productiva con un propósito de sostenibilidad, economía circular y aprovechamiento responsable de materiales.

Desde esta perspectiva, el modelo de negocio de Plasty no se limita a la fabricación de productos plásticos, sino que busca reincorporar materiales reciclados a nuevos ciclos productivos, generando valor económico, ambiental y social desde su operación empresarial.

#### 10.1.1. Enfoque del modelo de negocio sostenible

Plasty Transformadores S.A.S. BIC desarrolla un modelo de negocio sostenible basado en la transformación de plásticos reciclados, principalmente polietileno recuperado y posconsumo, en materia prima y productos que pueden reincorporarse al mercado.

Este enfoque permite que materiales que previamente fueron utilizados y que podrían convertirse en residuos de difícil manejo sean nuevamente aprovechados mediante procesos industriales, extendiendo su vida útil y reduciendo la presión ambiental asociada a su disposición final.

El modelo de negocio sostenible de Plasty se fundamenta en tres principios:

Principio	Aplicación en Plasty
<b>Aprovechamiento de materiales reciclados</b>	Uso de plástico recuperado como insumo principal para procesos de transformación.
<b>Reincorporación productiva</b>	Conversión del material reciclado en materia prima, película plástica, bolsas u otros productos derivados.
<b>Generación de valor circular</b>	Transformación de un residuo potencial en una solución útil para nuevos mercados y cadenas productivas.

Este modelo conecta directamente la actividad económica de la empresa con su propósito BIC, al convertir la transformación industrial del plástico en una herramienta de impacto ambiental positivo.

### 10.1.2. Gestión realizada durante 2025

Durante el año 2025, Plasty continuó fortaleciendo su modelo de negocio sostenible mediante la transformación de material plástico reciclado en insumos y productos útiles para el mercado regional.

La empresa avanzó en la consolidación de su operación productiva, orientada al aprovechamiento de plástico recuperado y a la fabricación de soluciones plásticas elaboradas con material reciclado. Este proceso permitió aportar a la economía circular, reducir la pérdida de valor de los materiales y promover una alternativa productiva frente al manejo tradicional de residuos plásticos.

Uno de los avances más relevantes del periodo fue la consolidación de productos como **bolsas de basura y agroindustriales**, los cuales permiten llevar al mercado soluciones funcionales elaboradas a partir de material reciclado. Este resultado fortalece el posicionamiento de Plasty como una empresa regional capaz de transformar residuos en valor productivo.

Principales avances del periodo

Frente de gestión	Avance 2025
<b>Transformación de material reciclado</b>	Aprovechamiento de plástico recuperado como base del proceso productivo.
<b>Generación de materia prima y productos</b>	Conversión del plástico reciclado en insumos, película plástica, bolsas y soluciones derivadas.
<b>Consolidación comercial</b>	Fortalecimiento de productos como bolsas de basura y agroindustriales en el mercado regional.
<b>Economía circular aplicada</b>	Reincorporación de materiales recuperados a nuevos ciclos productivos.
<b>Optimización operativa</b>	Mejora progresiva de procesos para aumentar eficiencia y capacidad de impacto.

### 10.1.3. Cadena de valor del modelo de negocio sostenible

El compromiso BIC de Plasty se materializa a través de una cadena de valor que transforma plásticos reciclados en nuevos productos.

Etapa	Descripción	Valor generado
<b>1. Abastecimiento de plástico reciclado</b>	Ingreso de material recuperado o posconsumo, principalmente polietileno.	Evita que el material pierda valor o sea dispuesto inadecuadamente.
<b>2. Selección y clasificación</b>	Separación del material de acuerdo con sus características y potencial de transformación.	Mejora la calidad del insumo reciclado.
<b>3. Preparación del material</b>	Procesos de limpieza, adecuación, aglutinado o peletizado, según las necesidades productivas.	Convierte el material reciclado en insumo apto para transformación.
<b>4. Transformación industrial</b>	Producción de materia prima, película plástica o formas básicas de plástico.	Reincorpora el plástico reciclado a nuevos ciclos productivos.
<b>5. Fabricación de productos derivados</b>	Elaboración de bolsas de basura, bolsas industriales y otras soluciones plásticas.	Entrega productos útiles con contenido reciclado al mercado.
<b>6. Comercialización</b>	Distribución de productos a clientes, instituciones, distribuidores y sectores productivos.	Promueve el consumo de productos con valor ambiental agregado.

Esta cadena demuestra que el impacto de Plasty nace desde su operación principal y no desde acciones aisladas. La empresa genera valor precisamente porque transforma material reciclado en nuevas soluciones productivas.

### 10.1.4. Indicadores reportables del modelo de negocio

Para evidenciar el avance del compromiso BIC asociado al modelo de negocio sostenible, Plasty reporta los siguientes indicadores de referencia para el periodo 2025:

Indicador	Resultado 2025	Lectura estratégica
<b>Material plástico transformado</b>	<b>98 toneladas</b>	Evidencia la capacidad de Plasty para reincorporar plástico reciclado a nuevos ciclos productivos.
<b>Producto líder</b>	<b>Bolsas de basura y agroindustriales</b>	Refleja la consolidación de productos elaborados con material reciclado en el mercado regional.
<b>Empleos generados</b>	<b>Hasta 14 colaboradores</b>	Nuestro equipo base cuenta con 4 colaboradores y según la producción podemos llegar hasta 14 colaboradores, esto muestra el aporte del modelo de negocio sostenible a la generación de empleo local.
<b>Aliados estratégicos</b>	<b>4 aliados</b>	Refuerza la articulación de la empresa con actores que contribuyen al fortalecimiento de su cadena de valor.
<b>Material principal transformado</b>	<b>Polietileno reciclado / recuperado</b>	Confirma la orientación del modelo hacia el aprovechamiento de materiales reciclados.

### 10.1.5. Valor generado por el modelo de negocio

El modelo de negocio sostenible de Plasty genera valor en diferentes niveles: para la empresa, para sus clientes, para el territorio y para el ambiente.

Grupo de interés	Valor generado
<b>Clientes</b>	Acceso a productos elaborados con material reciclado, funcionales y alineados con prácticas de sostenibilidad.
<b>Proveedores y aliados</b>	Fortalecimiento de una cadena productiva asociada al aprovechamiento y transformación de materiales reciclados.
<b>Colaboradores</b>	Generación de empleo vinculado a una actividad productiva con propósito ambiental.
<b>Territorio</b>	Desarrollo de una actividad industrial circular en la región de Urabá.
<b>Ambiente</b>	Reducción del riesgo de disposición inadecuada de residuos plásticos y reincorporación de materiales a nuevos usos.

Este valor diferencial permite que Plasty avance como una empresa que produce, transforma y contribuye al desarrollo sostenible desde su propia actividad económica.

### 10.1.6. Relación con el objeto social

El objeto principal de Plasty, definido como la **fabricación de formas básicas de plástico**, encuentra en su condición BIC una orientación estratégica de mayor alcance: fabricar a partir de materiales reciclados, recuperar valor de plásticos que ya cumplieron un primer ciclo de uso y convertirlos en materia prima para nuevos productos.

En este sentido, el objeto social y el compromiso BIC no son elementos separados. Por el contrario, se complementan: la actividad económica de la empresa se convierte en el vehículo mediante el cual Plasty materializa su propósito de impacto.

La fabricación de formas básicas de plástico, cuando se realiza a partir de material reciclado, permite fortalecer una economía circular que reduce la dependencia de materiales vírgenes, promueve el aprovechamiento de residuos y genera soluciones productivas con sentido ambiental.

### 10.1.7. Relación con Sistema B y ODS

El compromiso de transformar plásticos reciclados en materia prima para nuevos productos se relaciona directamente con la Evaluación de Impacto B, especialmente en los componentes asociados a operaciones, medioambiente, comunidad y modelo de negocio de impacto.

De acuerdo con la información reportada por la plataforma de Evaluación de Impacto B, Plasty obtuvo un **puntaje general de 60,1**, con una evaluación completada al **100%**, un **puntaje de operaciones de 46,9** y un **puntaje de modelo de negocio de impacto de 7,5**. Estos resultados permiten reconocer que la empresa cuenta con una base relevante para seguir fortaleciendo su gestión de impacto desde su actividad productiva.

Marco de referencia	Relación con Plasty
<b>Sistema B — Modelo de negocio de impacto</b>	La empresa genera impacto desde su actividad principal al transformar plásticos reciclados en materia prima y productos derivados.
<b>Sistema B — Operaciones</b>	El desempeño operativo refleja prácticas internas que soportan la gestión empresarial, laboral, ambiental y comunitaria.
<b>Sistema B — Medioambiente</b>	El uso de material reciclado contribuye al aprovechamiento de residuos y a la reducción de impactos ambientales.
<b>Sistema B — Comunidad</b>	La actividad productiva genera empleo, relaciones comerciales y valor económico en el territorio.

### ODS relacionados

ODS	Relación con el modelo de negocio sostenible
<b>ODS 8 — Trabajo decente y crecimiento económico</b>	Generación de empleo y fortalecimiento de una actividad productiva regional.
<b>ODS 9 — Industria, innovación e infraestructura</b>	Transformación industrial de materiales reciclados en nuevas soluciones productivas.
<b>ODS 11 — Ciudades y comunidades sostenibles</b>	Contribución al aprovechamiento de residuos y a una gestión más responsable de materiales.
<b>ODS 12 — Producción y consumo responsables</b>	Reincorporación de plásticos reciclados a nuevos ciclos productivos.
<b>ODS 13 — Acción por el clima</b>	Aporte indirecto a la reducción de impactos ambientales asociados a residuos plásticos y uso de materiales vírgenes.
<b>ODS 17 — Alianzas para lograr los objetivos</b>	Articulación con aliados, proveedores, clientes y actores del territorio.

#### 10.1.8. Retos estratégicos asociados al modelo de negocio sostenible

Como parte de su proceso de mejora continua, Plasty identifica retos estratégicos para seguir fortaleciendo el cumplimiento de su compromiso BIC relacionado con el modelo de negocio sostenible.

Reto estratégico	Compromiso de mejora continua
<b>Fortalecer la trazabilidad del material reciclado</b>	Mejorar el registro del material recibido, transformado y reincorporado al mercado.
<b>Ampliar la transformación hacia nuevos productos</b>	Explorar oportunidades para diversificar productos derivados de plástico reciclado.
<b>Robustecer indicadores productivos y ambientales</b>	Medir periódicamente toneladas transformadas, rendimiento del material, productos fabricados y destino comercial.

<b>Consolidar relaciones con clientes sostenibles</b>	Promover el valor ambiental de los productos elaborados con material reciclado.
<b>Fortalecer la cadena circular</b>	Avanzar en criterios de selección y relacionamiento con proveedores y aliados vinculados al aprovechamiento de materiales.

Durante el año 2025, Plasty Transformadores S.A.S. BIC avanzó en el cumplimiento de su compromiso de **transformar plásticos reciclados en materia prima para nuevos productos**, consolidando un modelo de negocio que conecta su objeto social con la economía circular y el impacto ambiental positivo.

La transformación de aproximadamente **98 toneladas de material plástico** representa una evidencia concreta de la capacidad de la empresa para reincorporar materiales reciclados a nuevos ciclos productivos, generar valor desde la industria y aportar al desarrollo sostenible de Urabá.

Con esta gestión, Plasty reafirma que su modelo de negocio no solo busca producir formas básicas de plástico, sino hacerlo desde una lógica responsable, circular y comprometida con el territorio, el ambiente y las generaciones futuras.

## **10.2. Gobierno corporativo transparente: Participación de grupos de interés en la toma de decisiones**

De acuerdo con el Artículo 4 del objeto social y los compromisos definidos por Plasty Transformadores S.A.S. BIC como Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo, la empresa asume dentro de la dimensión de gobierno corporativo transparente el siguiente compromiso:

### **Participación de grupos de interés en la toma de decisiones.**

Este compromiso expresa la voluntad de Plasty de avanzar hacia una gestión empresarial más abierta, responsable y conectada con las personas, instituciones y actores que hacen parte de su cadena de valor y de su territorio: accionistas, colaboradores, clientes, proveedores, aliados estratégicos, comunidad, autoridades ambientales, organizaciones sociales y entidades relacionadas con la sostenibilidad regional.

Para Plasty, el gobierno corporativo transparente no se limita al cumplimiento formal de decisiones societarias. Representa una forma de dirigir la empresa con coherencia, escucha y

responsabilidad, integrando su propósito BIC en la manera como se toman decisiones, se comunican los avances y se proyecta el crecimiento empresarial.

### 10.2.1. Enfoque del gobierno corporativo en Plasty

El gobierno corporativo de Plasty parte de una premisa fundamental: una empresa que transforma materiales también debe transformar la manera como se relaciona con sus grupos de interés.

En este sentido, la transparencia, la participación y la comunicación responsable son elementos esenciales para fortalecer la confianza institucional, mejorar la toma de decisiones y consolidar el propósito de la empresa como Sociedad BIC.

Enfoque	Aplicación en Plasty
<b>Transparencia empresarial</b>	Comunicación clara de la misión, propósito, avances e impactos de la empresa como Sociedad BIC.
<b>Participación de grupos de interés</b>	Reconocimiento de las voces, necesidades y expectativas de colaboradores, clientes, proveedores, aliados, comunidad y actores institucionales.
<b>Toma de decisiones con propósito</b>	Incorporación progresiva de criterios sociales, ambientales y territoriales en las decisiones empresariales.
<b>Articulación territorial</b>	Participación en espacios regionales que permiten escuchar, aprender, construir alianzas y orientar mejor el impacto de la empresa.

### 10.2.2. Grupos de interés de Plasty

Durante el periodo 2025, Plasty reconoce como grupos de interés a los actores que inciden o se ven impactados por su actividad empresarial. La identificación de estos grupos permite orientar la gestión de la empresa y fortalecer su relación con el entorno.

Grupo de interés	Relación con Plasty	Expectativa principal
<b>Accionistas y Junta Directiva</b>	Definen el rumbo estratégico de la empresa y su alineación con el propósito BIC.	Crecimiento sostenible, cumplimiento BIC y generación de valor.
<b>Colaboradores</b>	Hacen posible la operación productiva y administrativa.	Trabajo digno, bienestar, seguridad, capacitación y estabilidad.
<b>Clientes</b>	Adquieren productos elaborados con material reciclado.	Calidad, cumplimiento, precio competitivo y valor ambiental.
<b>Proveedores y recuperadores</b>	Suministran materiales, insumos o servicios necesarios para la operación.	Relaciones comerciales justas, estables y responsables.
<b>Aliados estratégicos</b>	Acompañan procesos comerciales, ambientales, sociales o institucionales.	Articulación, confianza y generación de impacto conjunto.
<b>Comunidad y territorio</b>	Reciben impactos sociales, económicos y ambientales de la operación.	Empleo, responsabilidad ambiental y aporte al desarrollo local.

<b>Autoridades ambientales e instituciones regionales</b>	Promueven la protección ambiental, la educación y la articulación territorial.	Participación empresarial responsable y coherente con los retos ambientales de la región.
---	--	---

### 10.2.3. Gestión realizada durante 2025

Durante el año 2025, Plasty avanzó en el fortalecimiento de su gestión como Sociedad BIC mediante la revisión de sus compromisos, la realización de la Evaluación de Impacto B, la preparación del presente informe anual de gestión y la participación en espacios de articulación territorial asociados a la sostenibilidad, la educación ambiental y la protección de ecosistemas.

Uno de los hitos relevantes del periodo fue la participación de Plasty en la **Segunda Feria de las Tortugas Marinas, el Cangrejo Azul y las Playas**, realizada en Necoclí, Antioquia, los días **10, 11 y 12 de julio de 2025**. Este espacio permitió a la empresa compartir con instituciones, aliados, estudiantes, comunidad y actores ambientales del territorio, fortaleciendo su presencia como empresa BIC comprometida con la protección de los ecosistemas, la economía circular y la educación ambiental.

La participación en esta feria constituye una evidencia concreta del compromiso de Plasty con la participación de grupos de interés, en la medida en que permitió escuchar, dialogar, compartir aprendizajes y construir relaciones con actores que trabajan por la protección ambiental del Urabá antioqueño.

#### Principales avances del periodo

Frente de gestión	Avance 2025
<b>Reconocimiento de compromisos BIC</b>	Revisión y organización de los compromisos definidos por la empresa como Sociedad BIC.
<b>Evaluación de impacto</b>	Desarrollo de la Evaluación de Impacto B como herramienta de diagnóstico y mejora continua.
<b>Reporte institucional</b>	Construcción del Informe Anual de Gestión BIC 2025 como ejercicio de transparencia y rendición de cuentas.
<b>Alineación con ODS</b>	La asamblea de socios, decidió orientar el rumbo de la compañía con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, fortaleciendo la coherencia entre propósito, gestión e impacto.
<b>Participación territorial</b>	Participación en la Feria de las Tortugas Marinas, el Cangrejo Azul y las Playas en Necoclí, como espacio de encuentro con comunidad, aliados e instituciones.
<b>Comunicación del propósito BIC</b>	Divulgación del mensaje institucional de Plasty como empresa que transforma residuos en propósito y promueve conciencia ambiental.

### 10.2.4. Participación de grupos de interés en la toma de decisiones

El compromiso de participación de grupos de interés implica avanzar progresivamente hacia mecanismos que permitan escuchar, analizar e incorporar información relevante para la toma de decisiones empresariales.

En el caso de Plasty, esta participación se expresa tanto en la relación cotidiana con colaboradores, clientes, proveedores y aliados, como en la presencia activa en espacios territoriales donde confluyen instituciones, comunidad, organizaciones ambientales y actores sociales.

La participación en la Feria de las Tortugas Marinas, el Cangrejo Azul y las Playas permitió a Plasty reconocer nuevas oportunidades de articulación, fortalecer su vínculo con el territorio y reafirmar que las decisiones empresariales deben dialogar con los desafíos ambientales de la región. En el informe interno de Plasty se destaca que la empresa participó en actividades de limpieza de playas, compartió con estudiantes y empresarios, y se encontró con aliados que inspiran sus acciones.

Grupo de interés	Forma de participación o interacción	Aporte a la toma de decisiones
<b>Colaboradores</b>	Participación en actividades de representación institucional, operación y comunicación del propósito BIC.	Fortalecimiento de la cultura organizacional y apropiación del propósito empresarial.
<b>Clientes y mercado</b>	Retroalimentación sobre productos reciclados, necesidades comerciales y valor ambiental esperado.	Ajuste de productos, calidad, comunicación comercial y posicionamiento sostenible.
<b>Proveedores y aliados de recuperación</b>	Relación con actores vinculados al abastecimiento de material recuperado.	Fortalecimiento de la cadena circular y mejora de la trazabilidad del material.
<b>Instituciones ambientales</b>	Participación en espacios como la Feria de las Tortugas Marinas, el Cangrejo Azul y las Playas.	Orientación de la gestión empresarial hacia retos ambientales reales del territorio.
<b>Comunidad educativa y comunidad local</b>	Espacios de sensibilización, educación ambiental y conversación territorial.	Identificación de oportunidades para fortalecer programas de educación ambiental.
<b>Aliados estratégicos</b>	Articulación con organizaciones sociales, ambientales e institucionales.	Construcción de alianzas para ampliar el impacto social y ambiental de Plasty.
<b>Junta de Accionistas y dirección</b>	Definición del rumbo estratégico y alineación con ODS.	Incorporación de criterios de sostenibilidad en la visión de crecimiento de la empresa.

### 10.2.5. Transparencia, comunicación y alianzas territoriales

La transparencia en Plasty se expresa en la decisión de comunicar de manera clara su condición BIC, su compromiso con la economía circular y los resultados de su gestión anual.

Durante el periodo 2025, la empresa avanzó en la divulgación de su propósito mediante piezas de comunicación institucional como **Somos Plasty — Edición 1**, donde se presenta el reconocimiento de Plasty como Empresa BIC por parte de la Cámara de Comercio de Urabá, el compromiso de líderes, colaboradores y aliados, y la visión de que las bolsas no solo gestionan residuos, sino que también cultivan conciencia, restauran ecosistemas y movilizan comunidades.

Asimismo, la participación en la feria de Necoclí permitió visibilizar el propósito de Plasty ante actores del territorio y fortalecer una narrativa empresarial basada en alianzas que cuidan la vida. En este sentido, la comunicación no se entiende únicamente como una acción de divulgación, sino como una herramienta de gobierno corporativo que permite generar confianza, abrir conversaciones y construir relaciones más sólidas con los grupos de interés.

Herramienta de transparencia	Propósito
<b>Informe Anual de Gestión BIC</b>	Presentar avances, resultados y compromisos de mejora continua.
<b>Evaluación de Impacto B</b>	Contar con una herramienta de diagnóstico y medición del desempeño social, ambiental y de gobernanza.
<b>Participación en ferias y espacios territoriales</b>	Escuchar, aprender y construir relaciones con comunidad, instituciones y aliados.
<b>Comunicación institucional Somos Plasty</b>	Divulgar el propósito BIC, los avances ambientales y las alianzas estratégicas de la empresa.
<b>Alineación con ODS</b>	Orientar decisiones empresariales hacia objetivos globales de sostenibilidad.
<b>Relación con aliados</b>	Fortalecer la confianza y la articulación con actores que comparten la visión de economía circular y protección ambiental.

### 10.2.6. Caso destacado de gobernanza participativa: Feria de las Tortugas Marinas, el Cangrejo Azul y las Playas

La participación de Plasty en la Segunda Feria de las Tortugas Marinas, el Cangrejo Azul y las Playas representa un caso destacado de gobierno corporativo transparente y participación de grupos de interés, en tanto permitió conectar la gestión empresarial con una agenda territorial de protección ambiental, educación y acción colectiva.

Este espacio reunió actores institucionales, ambientales, sociales, comunitarios y empresariales alrededor de la protección de ecosistemas costeros y especies representativas del territorio. Para Plasty, participar en este escenario significó llevar su propósito BIC al territorio, compartir su mensaje de transformación de residuos en propósito y abrir posibilidades de articulación con actores que trabajan por la sostenibilidad regional.

Elemento	Aporte al gobierno corporativo transparente
Participación en un espacio territorial ambiental	Permite escuchar y dialogar con actores relevantes del territorio.
Relación con instituciones y aliados	Fortalece la confianza y la articulación con organizaciones que trabajan por la sostenibilidad.
Educación ambiental	Conecta el propósito empresarial con procesos de sensibilización comunitaria.
Limpieza de playas y acción colectiva	Muestra coherencia entre el discurso ambiental y la acción concreta.
Comunicación pública del propósito BIC	Hace visible el compromiso de Plasty con la economía circular y la protección de la vida.

Este caso evidencia que la participación de grupos de interés no se limita a mecanismos internos de consulta, sino que también se expresa en la presencia activa de la empresa en escenarios donde se construye visión territorial, conciencia ambiental y confianza institucional.

### 10.2.7. Relación con Sistema B y ODS

El compromiso de gobierno corporativo transparente se relaciona directamente con el componente de **Gobernanza** evaluado por Sistema B, en la medida en que aborda aspectos como misión, ética, transparencia, responsabilidad y participación de grupos de interés.

La decisión de la Junta Directiva de alinear el rumbo de la compañía con los Objetivos de Desarrollo Sostenible fortalece la coherencia estratégica de Plasty y permite conectar sus decisiones empresariales con metas globales como producción y consumo responsables, acción por el clima, vida submarina, vida de ecosistemas terrestres y alianzas para lograr los objetivos. El documento interno de Plasty identifica especialmente los ODS 11, 12, 13, 14, 15 y 17 como brújula para avanzar con coherencia.

Marco de referencia	Relación con Plasty
Sistema B — Gobernanza	Evalúa prácticas relacionadas con misión, ética, transparencia, responsabilidad y gestión del impacto.
BIC — Gobierno corporativo transparente	Exige coherencia entre la toma de decisiones empresariales y los compromisos de beneficio colectivo.
ODS	Permiten alinear la gestión empresarial con objetivos de sostenibilidad global y territorial.
Participación territorial	Refuerza la escucha de grupos de interés y la construcción de alianzas para el impacto.

### ODS relacionados

ODS	Relación con el gobierno corporativo transparente
<b>ODS 11 — Ciudades y comunidades sostenibles</b>	Participación en acciones territoriales orientadas al cuidado ambiental y comunitario.
<b>ODS 12 — Producción y consumo responsables</b>	Comunicación del valor de productos reciclados y del modelo de economía circular.
<b>ODS 13 — Acción por el clima</b>	Alineación de decisiones empresariales con acciones de reducción de impactos ambientales.
<b>ODS 14 — Vida submarina</b>	Participación en actividades asociadas al cuidado de playas y ecosistemas marino-costeros.
<b>ODS 15 — Vida de ecosistemas terrestres</b>	Promoción de conciencia ambiental y protección de ecosistemas.
<b>ODS 17 — Alianzas para lograr los objetivos</b>	Articulación con instituciones, fundaciones, comunidad y actores territoriales.

### 10.2.8. Retos estratégicos asociados al gobierno corporativo transparente

Como parte de su proceso de mejora continua, Plasty identifica retos estratégicos para seguir fortaleciendo su gobierno corporativo y la participación de grupos de interés en la toma de decisiones.

Reto estratégico	Compromiso de mejora continua
<b>Formalizar mecanismos de participación</b>	Diseñar espacios o instrumentos de consulta para colaboradores, clientes, proveedores, aliados e instituciones territoriales.
<b>Sistematizar aprendizajes de espacios externos</b>	Registrar hallazgos, contactos, oportunidades y compromisos derivados de ferias, encuentros y actividades comunitarias.
<b>Fortalecer la documentación institucional</b>	Consolidar políticas, actas, registros y procedimientos asociados al propósito BIC.
<b>Mejorar la trazabilidad de decisiones</b>	Registrar cómo los aportes de grupos de interés contribuyen a decisiones empresariales relevantes.
<b>Comunicar periódicamente el propósito BIC</b>	Fortalecer la comunicación interna y externa sobre economía circular, impacto y sostenibilidad.
<b>Consolidar indicadores de gobernanza</b>	Medir avances en transparencia, participación, comunicación, alianzas y cumplimiento de compromisos.

Durante el año 2025, Plasty Transformadores S.A.S. BIC avanzó en el fortalecimiento de su gobierno corporativo mediante la revisión de sus compromisos como Sociedad BIC, el desarrollo de la Evaluación de Impacto B, la construcción del presente informe anual de gestión y la

participación en espacios territoriales de sostenibilidad como la Segunda Feria de las Tortugas Marinas, el Cangrejo Azul y las Playas en Necoclí.

El compromiso de **participación de grupos de interés en la toma de decisiones** representa una ruta de evolución institucional para la empresa, orientada a fortalecer la transparencia, la escucha, la confianza y la coherencia entre el propósito empresarial y las decisiones que guían su crecimiento.

Con esta gestión, Plasty reafirma que su modelo de economía circular requiere no solo procesos productivos responsables, sino también una forma de gobierno empresarial capaz de integrar a las personas, las instituciones, el territorio y el ambiente en su visión de futuro.

### **10.3. Prácticas laborales responsables: Equidad de género, capacitación y bienestar de empleados**

De acuerdo con el objeto social y los compromisos definidos por Plasty Transformadores S.A.S. BIC como Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo, la empresa asume dentro de la dimensión de prácticas laborales responsables el siguiente compromiso:

#### **Equidad de género, capacitación y bienestar de empleados.**

Este compromiso reconoce que el impacto de Plasty no se limita a la transformación de materiales reciclados, sino que también se expresa en la manera como la empresa cuida, acompaña y fortalece a las personas que hacen posible su operación.

Para Plasty, las prácticas laborales responsables son una dimensión esencial de su propósito BIC. Una empresa que trabaja por la economía circular también debe trabajar por relaciones laborales dignas, seguras, respetuosas y orientadas al desarrollo humano.

#### **10.3.1. Enfoque laboral de Plasty**

El enfoque laboral de Plasty se fundamenta en reconocer a sus colaboradores como actores centrales del modelo de economía circular. Cada proceso de selección, transformación, producción, empaque, comercialización y gestión administrativa requiere conocimiento, compromiso y sentido de pertenencia.

Durante el periodo 2025, la empresa fortaleció su visión de trabajo responsable a partir de tres pilares:

Pilar	Aplicación en Plasty
<b>Equidad de género</b>	Promoción de un equipo equilibrado entre hombres y mujeres, reconociendo el valor de la diversidad en la operación empresarial.
<b>Capacitación y aprendizaje</b>	Fortalecimiento progresivo de capacidades técnicas, ambientales y organizacionales asociadas a la actividad productiva.
<b>Bienestar de empleados</b>	Promoción de condiciones laborales orientadas al cuidado, la seguridad, la estabilidad y el respeto por las personas.

Este enfoque permite que Plasty avance hacia una cultura organizacional coherente con su propósito: transformar residuos en valor, y al mismo tiempo transformar oportunidades en bienestar para su equipo humano.

### 10.3.2. Equipo humano y generación de empleo

Durante el año 2025, Plasty contó con un equipo de trabajo base de 4 personas sin embargo y según las necesidades de producción este número puede llegar a un aproximado de **10 colaboradores más**, quienes participaron en las diferentes actividades productivas, administrativas y comerciales de la empresa.

Este equipo representa una base fundamental para el desarrollo del modelo de economía circular, pues son las personas quienes hacen posible que el plástico recuperado pueda convertirse nuevamente en materia prima, película plástica, bolsas recicladas y soluciones útiles para el mercado.

Indicador laboral	Resultado 2025	Lectura estratégica
<b>Número de colaboradores</b>	<b>10</b>	Refleja la generación de empleo directo asociado a la economía circular.
<b>Participación de hombres y mujeres</b>	Equipo equilibrado	Evidencia un avance en equidad de género e inclusión laboral.
<b>Actividad principal del equipo</b>	Producción, transformación, operación y apoyo administrativo/comercial	Permite sostener el modelo productivo circular.
<b>Tipo de impacto laboral</b>	Empleo vinculado a una actividad ambientalmente responsable	Conecta el trabajo digno con el propósito BIC.

### 10.3.3. Equidad de género e inclusión que transforma

Uno de los elementos comunicados por Plasty durante el periodo 2025 fue su apuesta por una **inclusión que transforma**, destacando que la empresa cuenta con un equipo equilibrado entre hombres y mujeres y que ofrece oportunidades a comunidades en situación de vulnerabilidad.

Este enfoque fortalece la dimensión laboral BIC porque demuestra que la empresa reconoce el valor de la diversidad, la participación y la inclusión como parte de su cultura organizacional.

La equidad de género en Plasty no debe entenderse únicamente como un indicador numérico, sino como una práctica que contribuye a construir un ambiente laboral más justo, colaborativo y coherente con el propósito social de la empresa.

Enfoque	Avance 2025
<b>Equilibrio de género</b>	Participación de hombres y mujeres en el equipo de trabajo.
<b>Inclusión laboral</b>	Apertura de oportunidades para personas y comunidades en situación de vulnerabilidad.
<b>Cultura de respeto</b>	Reconocimiento del aporte de cada colaborador al propósito empresarial.
<b>Trabajo con propósito</b>	Vinculación del equipo humano a una actividad productiva de economía circular.

### 10.3.4. Capacitación y fortalecimiento de capacidades

La capacitación es un elemento clave para que Plasty consolide una operación segura, eficiente y alineada con su propósito BIC. En una empresa transformadora de plástico reciclado, el aprendizaje permanente permite mejorar procesos, prevenir riesgos, fortalecer la calidad del producto y aumentar la conciencia ambiental del equipo.

Durante el periodo 2025, la empresa avanzó en la apropiación del enfoque BIC y en la sensibilización sobre economía circular, sostenibilidad y responsabilidad ambiental. Estos aprendizajes se reflejan en la manera como Plasty comunica su propósito, participa en espacios territoriales y proyecta su crecimiento empresarial.

Línea de capacitación	Enfoque recomendado para Plasty
<b>Seguridad y salud en el trabajo</b>	Uso adecuado de equipos, prevención de riesgos, manejo seguro de maquinaria y cultura de autocuidado.
<b>Economía circular</b>	Comprensión del valor del plástico recuperado y del impacto ambiental de la operación.
<b>Calidad y procesos productivos</b>	Mejora de procesos de selección, transformación, extrusión, sellado y control de producto.
<b>Cultura BIC</b>	Apropiación de los compromisos BIC, ODS, sostenibilidad y responsabilidad empresarial.
<b>Servicio y relación con clientes</b>	Comunicación del valor ambiental de los productos reciclados.

Para los próximos periodos, Plasty podrá fortalecer esta dimensión mediante un plan anual de capacitación con registros de asistencia, temas, horas de formación, responsables y evidencias.

### 10.3.5. Bienestar y condiciones de trabajo

El bienestar laboral en Plasty se relaciona con la posibilidad de ofrecer un entorno de trabajo respetuoso, seguro y orientado al desarrollo de las personas. Este compromiso implica reconocer que la sostenibilidad empresarial también se construye desde el cuidado cotidiano de los colaboradores.

Durante el año 2025, la empresa avanzó en la consolidación de una cultura de trabajo donde el equipo humano es parte esencial del propósito corporativo. La operación de Plasty requiere disciplina, conocimiento técnico y compromiso ambiental; por ello, el bienestar de los colaboradores es un factor clave para la sostenibilidad del modelo productivo.

Frente de bienestar	Aplicación en Plasty
<b>Seguridad laboral</b>	Promoción de prácticas seguras en planta y uso responsable de maquinaria y herramientas.
<b>Ambiente laboral</b>	Fortalecimiento de relaciones basadas en respeto, colaboración y sentido de pertenencia.
<b>Estabilidad y confianza</b>	Generación de empleo asociado a una actividad productiva con propósito ambiental.
<b>Reconocimiento del equipo</b>	Valoración del aporte de líderes, colaboradores y aliados en los logros de la empresa.
<b>Participación en propósito</b>	Vinculación del equipo a una narrativa empresarial que transforma materiales y realidades.

### 10.3.6 Gestión realizada durante 2025

Durante el periodo 2025, Plasty desarrolló acciones que fortalecen su compromiso con prácticas laborales responsables, especialmente en términos de equidad, inclusión, bienestar y apropiación del propósito BIC.

Frente de gestión	Avance 2025
<b>Equidad de género</b>	Comunicación de un equipo equilibrado entre hombres y mujeres.
<b>Inclusión</b>	Apertura de oportunidades a comunidades en situación de vulnerabilidad.
<b>Bienestar laboral</b>	Reconocimiento del equipo humano como parte esencial del propósito empresarial.
<b>Cultura BIC</b>	Mayor apropiación del compromiso de transformar no solo materiales, sino realidades.
<b>Participación institucional</b>	Vinculación del equipo y líderes a espacios de comunicación, alianzas y representación empresarial.
<b>Seguridad operativa</b>	Fortalecimiento progresivo de prácticas asociadas al trabajo en planta y manejo de procesos productivos.

### 10.3.6. Relación con Sistema B y ODS

El compromiso de prácticas laborales responsables se relaciona directamente con el área de **Trabajadores** evaluada por Sistema B, la cual analiza aspectos asociados a seguridad financiera, salud, bienestar, seguridad laboral, desarrollo profesional, satisfacción y compromiso.

En la Evaluación de Impacto B 2025, Plasty obtuvo un resultado general de **60,1 puntos**, con una evaluación completada al **100%**. Este ejercicio permitió identificar avances en el componente laboral y, al mismo tiempo, establecer una base para fortalecer prácticas internas de capacitación, documentación, bienestar y desarrollo del talento humano.

Marco de referencia	Relación con Plasty
<b>Sistema B — Trabajadores</b>	Evalúa condiciones laborales, bienestar, salud, seguridad, beneficios y desarrollo profesional.
<b>BIC — Prácticas laborales responsables</b>	Promueve equidad de género, capacitación y bienestar de empleados.
<b>ODS</b>	Conecta el empleo digno, la igualdad, la salud y el aprendizaje con la gestión empresarial.

#### ODS relacionados

ODS	Relación con las prácticas laborales
<b>ODS 3 — Salud y bienestar</b>	Promoción de condiciones de trabajo seguras y orientadas al cuidado de las personas.
<b>ODS 4 — Educación de calidad</b>	Fortalecimiento de capacidades mediante capacitación y aprendizaje continuo.
<b>ODS 5 — Igualdad de género</b>	Promoción de un equipo equilibrado entre hombres y mujeres.
<b>ODS 8 — Trabajo decente y crecimiento económico</b>	Generación de empleo y fortalecimiento de capacidades laborales.
<b>ODS 10 — Reducción de las desigualdades</b>	Apertura de oportunidades a comunidades en situación de vulnerabilidad.

### 10.3.7. Retos estratégicos asociados a prácticas laborales responsables

Como parte de su proceso de mejora continua, Plasty identifica retos estratégicos para seguir fortaleciendo la equidad, la capacitación y el bienestar de sus colaboradores.

Reto estratégico	Compromiso de mejora continua
<b>Formalizar indicadores laborales</b>	Consolidar datos sobre colaboradores, género, tipo de vinculación, capacitaciones y bienestar.

<b>Diseñar un plan anual de capacitación</b>	Estructurar formación en seguridad, economía circular, calidad, cultura BIC y procesos productivos.
<b>Fortalecer registros de bienestar</b>	Documentar acciones de bienestar, reconocimientos, beneficios y actividades internas.
<b>Profundizar la cultura de equidad</b>	Mantener y fortalecer la participación equilibrada de hombres y mujeres en la empresa.
<b>Robustecer la seguridad laboral</b>	Continuar mejorando prácticas de prevención, uso de equipos y autocuidado en planta.
<b>Medir satisfacción y compromiso</b>	Implementar mecanismos simples de retroalimentación del equipo humano.

Durante el año 2025, Plasty Transformadores S.A.S. BIC avanzó en el cumplimiento de su compromiso de promover **equidad de género, capacitación y bienestar de empleados**, reconociendo que el desarrollo sostenible de la empresa depende también del cuidado y fortalecimiento de su equipo humano.

La empresa comunica como parte de su identidad una visión de **inclusión que transforma**, basada en un equipo equilibrado entre hombres y mujeres y en la apertura de oportunidades para comunidades en situación de vulnerabilidad. Esta visión fortalece el propósito BIC de Plasty y demuestra que la economía circular también puede ser una plataforma para generar empleo, dignidad y bienestar en el territorio.

Con esta gestión, Plasty reafirma que su impacto no solo se mide en toneladas de plástico transformado, sino también en las personas que hacen posible esa transformación.

## 10.4. Impacto ambiental positivo: Reducción de huella de carbono y promoción de economía circular

De acuerdo con el objeto social y los compromisos definidos por Plasty Transformadores S.A.S. BIC como Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo, la empresa asume dentro de la dimensión de impacto ambiental positivo el siguiente compromiso:

### Reducción de huella de carbono y promoción de economía circular.

Este compromiso se relaciona directamente con la razón de ser de Plasty: transformar plásticos reciclados y recuperados en materia prima y productos útiles, disminuyendo la presión sobre los ecosistemas y promoviendo una cultura empresarial orientada al aprovechamiento, la reutilización y la producción responsable.

Para Plasty, el impacto ambiental positivo no es una acción aislada ni una estrategia secundaria. Es el centro de su modelo empresarial. Cada bolsa fabricada con material reciclado representa

una oportunidad para evitar que el plástico termine en rellenos sanitarios, cuerpos de agua, playas, ríos, mares o ecosistemas sensibles.

### 10.4.1 Enfoque ambiental de Plasty

El enfoque ambiental de Plasty parte de una idea simple y poderosa: **darle nueva vida a lo que otros desechan**. Esta visión ha orientado el crecimiento de la empresa y su consolidación como una organización vinculada a la economía circular en Urabá.

En el documento institucional **Somos Plasty — Edición 1**, (anexo a este informe) la empresa señala que nació con la idea de darle nueva vida a lo que otros desechan, que opera bajo un modelo de economía circular y que transforma película plástica posconsumo en bolsas 100% recicladas para uso residencial, industrial y agrícola. También se presenta a Plasty como la primera planta transformadora de residuos plásticos blandos en Urabá, un hito relevante para su posicionamiento ambiental y territorial.

Enfoque ambiental	Aplicación en Plasty
<b>Economía circular</b>	Transformación de plástico posconsumo y recuperado en nuevos productos.
<b>Aprovechamiento de residuos</b>	Reincorporación de materiales plásticos a nuevos ciclos productivos.
<b>Producción responsable</b>	Fabricación de bolsas recicladas y reciclables para diferentes sectores.
<b>Cuidado del agua</b>	Implementación de un sistema de reutilización de agua en planta.
<b>Conciencia territorial</b>	Participación en acciones ambientales y educativas en Urabá.

#### 10.4.1. Economía circular aplicada al proceso productivo

La economía circular en Plasty se materializa a través de un proceso productivo que permite recuperar, transformar y reincorporar plástico posconsumo a nuevos usos.

Este proceso convierte residuos plásticos blandos en materia prima y productos terminados, principalmente bolsas recicladas para uso residencial, industrial y agrícola.

A diferencia del modelo lineal, donde los materiales se usan y se desechan, Plasty promueve un modelo circular donde el plástico mantiene valor dentro de la cadena productiva.

Etapa	Aporte ambiental
<b>Recuperación de plástico posconsumo</b>	Reduce el riesgo de disposición inadecuada del material.
<b>Selección y preparación del material</b>	Mejora la calidad del insumo reciclado y facilita su transformación.
<b>Transformación industrial</b>	Convierte residuos plásticos en materia prima o película plástica.
<b>Fabricación de bolsas recicladas</b>	Reincorpora el material recuperado al mercado como producto útil.
<b>Comercialización de productos reciclados</b>	Promueve alternativas de consumo más responsables.

Este proceso permite que el impacto ambiental de Plasty esté integrado directamente a su actividad económica principal. La empresa no solo comunica sostenibilidad: la produce desde su operación diaria.

### 10.4.2. Gestión ambiental realizada durante 2025

Durante el periodo 2025, Plasty fortaleció su gestión ambiental mediante acciones asociadas a la transformación de residuos plásticos, la reutilización de agua, la participación en espacios ambientales territoriales y la comunicación de su propósito de economía circular.

El documento institucional **Somos Plasty — Edición 1** reporta que Plasty evita cada mes que aproximadamente **8.1 toneladas de bolsas plásticas lleguen al mar y a otros cuerpos de agua**. También informa que la empresa implementó un **sistema de reutilización de agua en la planta**, acercándose a una producción cada vez más respetuosa con el entorno.

#### Principales avances ambientales del periodo

Frente de gestión	Avance 2025
<b>Transformación de plástico recuperado</b>	Reincorporación de residuos plásticos blandos y película posconsumo a nuevos ciclos productivos.
<b>Prevención de contaminación</b>	Comunicación institucional de una contribución estimada de 8.1 toneladas mensuales de bolsas plásticas que se evita que lleguen al mar y a otros cuerpos de agua.
<b>Optimización del consumo de agua</b>	Implementación de un sistema de reutilización de agua en planta.
<b>Educación y sensibilización ambiental</b>	Participación en espacios territoriales como la Feria de las Tortugas Marinas, el Cangrejo Azul y las Playas en Necoclí.
<b>Alineación con ODS</b>	Orientación del rumbo empresarial hacia objetivos como producción responsable, acción climática, vida submarina, ecosistemas terrestres y alianzas.
<b>Comunicación ambiental</b>	Divulgación del propósito “transformamos residuos en propósito” y de la visión de Plasty como empresa BIC.

### 10.4.3. Reducción de huella de carbono

El compromiso de reducción de huella de carbono se aborda desde el modelo de negocio circular de Plasty, en la medida en que la empresa aprovecha material reciclado y promueve la reincorporación de plástico posconsumo a nuevos procesos productivos.

Aunque durante el periodo 2025 Plasty aún no cuenta con una medición formal de huella de carbono certificada, su operación contribuye de manera indirecta a la reducción de impactos ambientales al disminuir la necesidad de disposición final de residuos plásticos y promover el uso de materiales recuperados frente a modelos basados exclusivamente en materia prima virgen.

Para efectos del informe oficial, se recomienda presentar esta dimensión de manera responsable, sin afirmar reducciones cuantificadas de CO<sub>2</sub> que aún no estén medidas técnicamente. La narrativa adecuada es hablar de **contribución a la reducción de impactos ambientales** y de **ruta de mejora para la medición futura de huella de carbono**.

Línea de acción	Contribución ambiental
Uso de material reciclado	Disminuye la dependencia de materiales vírgenes y promueve el aprovechamiento de residuos.
Transformación local/regional	Fortalece cadenas productivas circulares en el territorio.
Reducción de disposición inadecuada	Evita que materiales plásticos terminen en ecosistemas sensibles.
Reutilización de agua	Mejora la eficiencia hídrica del proceso productivo.
Sensibilización ambiental	Promueve cambios culturales sobre el valor del plástico recuperado.

#### 10.4.4. Optimización del consumo de agua

Uno de los avances ambientales destacados por Plasty durante el periodo fue la implementación de un sistema de reutilización de agua en su planta. Esta acción contribuye a una producción más respetuosa con el entorno y fortalece el compromiso de la empresa con la eficiencia en el uso de recursos.

La optimización del consumo de agua es especialmente relevante en procesos de transformación de material reciclado, donde la limpieza y preparación del plástico pueden requerir uso de recurso hídrico. Por ello, contar con mecanismos de reutilización permite mejorar el desempeño ambiental de la operación y avanzar hacia procesos más eficientes.

Acción	Aporte
Sistema de reutilización de agua	Reduce la presión sobre el consumo de agua nueva en planta.
Producción más responsable	Mejora la relación entre operación industrial y cuidado ambiental.
Ruta de eficiencia hídrica	Abre la posibilidad de medir consumo, recirculación y ahorro en próximos periodos.

### 10.4.5. Participación ambiental territorial

La gestión ambiental de Plasty también se expresa en su participación en espacios territoriales de educación, sensibilización y protección ambiental. En 2025, la empresa participó en la **Segunda Feria de las Tortugas Marinas, el Cangrejo Azul y las Playas**, realizada en Necoclí, Antioquia.

Este espacio permitió conectar el propósito empresarial de Plasty con una agenda ambiental regional centrada en la protección de playas, ecosistemas costeros y especies representativas del territorio. Según el documento institucional, Plasty participó en actividades de limpieza de playas, compartió con estudiantes y empresarios, y se encontró con aliados que inspiran sus acciones.

Actividad	Valor ambiental
Participación en feria ambiental	Fortalece la presencia de Plasty en escenarios regionales de sostenibilidad.
Limpieza de playas	Conecta la acción empresarial con el cuidado directo de ecosistemas.
Interacción con estudiantes y comunidad	Promueve educación ambiental y conciencia sobre residuos.
Relacionamiento con aliados	Amplía posibilidades de cooperación para proyectos ambientales.

Este tipo de participación refuerza la coherencia entre el propósito BIC de la empresa y su presencia activa en el territorio.

### 10.4.6. Relación con Sistema B y ODS

El compromiso de impacto ambiental positivo se relaciona directamente con el área de **Medioambiente** evaluada por Sistema B, así como con el modelo de negocio de impacto de Plasty.

La Evaluación de Impacto B 2025 reportó un **puntaje general de 60,1**, una evaluación completada al **100%**, un **puntaje de operaciones de 46,9** y un **puntaje de modelo de negocio de impacto de 7,5**. Este último resultado permite reconocer que la actividad de Plasty genera impacto desde su propio modelo empresarial, asociado a la transformación de plásticos reciclados en materia prima y productos derivados.

Marco de referencia	Relación con Plasty
Sistema B — Medioambiente	Evalúa prácticas relacionadas con gestión ambiental, materiales, agua, residuos y desempeño ambiental.
Sistema B — Modelo de negocio de impacto	Reconoce modelos empresariales que generan impacto positivo desde su actividad principal.
BIC — Impacto ambiental positivo	Promueve reducción de huella de carbono y economía circular.
ODS	Permiten conectar la gestión ambiental de Plasty con metas globales de sostenibilidad.

## ODS relacionados

En el documento **Somos Plasty — Edición 1**, la empresa comunica que su Junta Directiva decidió alinear el rumbo de la compañía con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, destacando especialmente los ODS 11, 12, 13, 14, 15 y 17 como una brújula para avanzar con coherencia.

ODS	Relación con impacto ambiental positivo
<b>ODS 11 — Ciudades y comunidades sostenibles</b>	Aporte a la gestión responsable de residuos y al cuidado de entornos urbanos y territoriales.
<b>ODS 12 — Producción y consumo responsables</b>	Transformación de material reciclado en productos útiles y promoción de economía circular.
<b>ODS 13 — Acción por el clima</b>	Contribución a la reducción de impactos ambientales asociados a residuos plásticos.
<b>ODS 14 — Vida submarina</b>	Prevención de llegada de plásticos a mares, playas y cuerpos de agua.
<b>ODS 15 — Vida de ecosistemas terrestres</b>	Reducción de presión sobre ecosistemas por disposición inadecuada de residuos.
<b>ODS 17 — Alianzas para lograr los objetivos</b>	Articulación con instituciones, fundaciones, comunidad y aliados ambientales.

### 10.4.7. Indicadores ambientales reportables

Indicador	Resultado / estado 2025
<b>Bolsas plásticas evitadas de llegar al mar y cuerpos de agua</b>	Entre 5 y 8 aprox toneladas mensuales reportadas institucionalmente
<b>Material plástico transformado durante el periodo</b>	98 toneladas reportadas para informe 2025
<b>Sistema de reutilización de agua</b>	Implementado
<b>Productos fabricados con material reciclado</b>	Bolsas 100% recicladas y reciclables para línea residencial, industrial y agrícola
<b>Participación en eventos ambientales</b>	Feria de Tortugas Marinas, Cangrejo Azul y Playas en Necoclí
<b>ODS ambientales priorizados</b>	ODS 11, 12, 13, 14, 15 y 17

A partir del volumen de producción actual, Plasty estima un impacto proyectado de mitigación ambiental de hasta 8,1 toneladas mensuales de bolsas plásticas que podrían evitar llegar al mar y a otros cuerpos de agua, al ser reincorporadas a nuevos ciclos productivos. La empresa se encuentra estructurando el modelo estadístico de trazabilidad para consolidar, verificar y reportar este indicador con mayor precisión durante 2026.

#### 10.4.8. Retos estratégicos asociados al impacto ambiental positivo

Como parte de su proceso de mejora continua, Plasty identifica retos estratégicos para seguir fortaleciendo su compromiso ambiental.

Reto estratégico	Compromiso de mejora continua
Medir formalmente la huella de carbono	Avanzar hacia una línea base de emisiones de gases de efecto invernadero de la operación.
Fortalecer la trazabilidad del material recuperado	Registrar de manera sistemática origen, cantidad, transformación y destino del material reciclado.
Consolidar indicadores de agua	Medir consumo, reutilización, porcentaje de recirculación y ahorro estimado.
Documentar impacto ambiental mensual	Sistematizar toneladas transformadas, residuos aprovechados y productos fabricados.
Fortalecer educación ambiental	Ampliar actividades de sensibilización con clientes, comunidad, instituciones y aliados.
Comunicar el impacto con mayor precisión	Convertir los logros ambientales en datos claros, verificables y comprensibles para grupos de interés.

Durante el año 2025, Plasty Transformadores S.A.S. BIC avanzó en el cumplimiento de su compromiso de **reducir la huella de carbono y promover la economía circular**, consolidando una operación que transforma plástico recuperado en productos útiles para el mercado.

La empresa comunica que cada mes puede evitar que aproximadamente **8.1 toneladas de bolsas plásticas lleguen al mar y a otros cuerpos de agua**, implementó un sistema de reutilización de agua en planta y fortaleció su participación en espacios ambientales territoriales como la Feria de las Tortugas Marinas, el Cangrejo Azul y las Playas en Necoclí. Estos avances evidencian una gestión ambiental que combina producción responsable, conciencia territorial y articulación con actores que trabajan por el cuidado de la vida.

Con esta gestión, Plasty reafirma que la economía circular no es solo una estrategia productiva, sino una forma de habitar el territorio con mayor responsabilidad. Desde Urabá, la empresa continúa demostrando que transformar residuos también puede significar restaurar confianza, proteger ecosistemas y sembrar nuevas posibilidades para el planeta.

#### 10.5. Relación con la comunidad: Apoyo a emprendedores locales y educación ambiental

De acuerdo con el objeto social y los compromisos definidos por Plasty Transformadores S.A.S. BIC como Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo, la empresa asume dentro de la dimensión de relación con la comunidad el siguiente compromiso:

### Apoyo a emprendedores locales y educación ambiental.

Este compromiso expresa la voluntad de Plasty de ampliar su impacto más allá de la operación productiva, contribuyendo al fortalecimiento del territorio, la generación de conciencia ambiental, la articulación con aliados locales y la promoción de una cultura de economía circular en Urabá. Para Plasty, la relación con la comunidad no es un componente accesorio. Es una extensión natural de su propósito empresarial: transformar residuos en oportunidades, materiales en conciencia y alianzas en acciones concretas para cuidar la vida.

#### 10.5.1. Enfoque comunitario de Plasty

El enfoque comunitario de Plasty se fundamenta en la convicción de que la economía circular requiere participación colectiva. La transformación del plástico recuperado no depende únicamente de una planta industrial, sino de una red de personas, organizaciones, instituciones, proveedores, aliados, recuperadores, emprendedores y comunidades que reconocen el valor de los materiales y la importancia de proteger el territorio.

Desde Urabá, Plasty ha venido construyendo una narrativa empresarial que une productividad, conciencia ambiental y colaboración. En el documento institucional **Somos Plasty — Edición 1**, la empresa expresa que eligió trabajar por un presente en el que las bolsas “no solo gestionan residuos, sino que cultivan conciencia, restauran ecosistemas y movilizan comunidades”.

Enfoque comunitario	Aplicación en Plasty
<b>Educación ambiental</b>	Sensibilización sobre el valor del plástico recuperado y la importancia de la economía circular.
<b>Alianzas territoriales</b>	Articulación con fundaciones, instituciones y actores locales para ampliar el impacto.
<b>Apoyo a iniciativas locales</b>	Vinculación con rutas de recolección, emprendedores, recuperadores y actores comunitarios.
<b>Participación en espacios regionales</b>	Presencia en ferias, jornadas ambientales y escenarios de conversación territorial.
<b>Conciencia colectiva</b>	Promoción de una cultura donde los residuos puedan convertirse en propósito, aprendizaje y esperanza compartida.

#### 10.5.2. Gestión comunitaria realizada durante 2025

Durante el año 2025, Plasty fortaleció su relación con la comunidad mediante acciones orientadas a la educación ambiental, la articulación con aliados y la participación en escenarios territoriales de sostenibilidad.

Uno de los avances más relevantes fue la puesta en marcha, junto a la **Fundación Diocesana Compartir**, de la primera ruta de recolección de residuos aprovechables en la zona, orientada a recuperar **PET y polietileno** para darles un nuevo destino.

De acuerdo con el documento institucional, esta primera etapa contempló visitas a sedes de la Fundación en **Mutatá, Chigorodó, Carepa, Apartadó, Currulao, Turbo y Necoclí**, fortaleciendo la participación de Plasty en la cadena de recuperación de plásticos en el Urabá antioqueño.

Asimismo, Plasty participó en la **Segunda Feria de las Tortugas Marinas, el Cangrejo Azul y las Playas**, realizada en Necoclí, un espacio que permitió conectar el propósito empresarial con procesos de sensibilización, protección ambiental y construcción de alianzas. En este escenario, la empresa participó en actividades de limpieza de playas, compartió con estudiantes y empresarios, y fortaleció vínculos con aliados que inspiran sus acciones.

### Principales avances del periodo

Frente de gestión	Avance 2025
<b>Ruta de recolección con Fundación Diocesana Compartir</b>	Inicio de una ruta de recolección de residuos aprovechables: PET y polietileno.
<b>Cobertura territorial inicial</b>	Visitas proyectadas o realizadas en Mutatá, Chigorodó, Carepa, Apartadó, Currulao, Turbo y Necoclí.
<b>Fortalecimiento de cadena circular</b>	Participación en la recuperación de plásticos en el Urabá antioqueño.
<b>Educación ambiental</b>	Participación en espacios de sensibilización sobre residuos, playas, biodiversidad y economía circular.
<b>Feria ambiental en Necoclí</b>	Participación en la Feria de las Tortugas Marinas, el Cangrejo Azul y las Playas.
<b>Alianzas territoriales</b>	Articulación con fundaciones, instituciones ambientales y actores sociales del territorio.

### 10.5.3. Ruta comunitaria de recolección: una ruta que recoge más que PET

La alianza con la Fundación Diocesana Compartir representa una acción comunitaria significativa para Plasty, en la medida en que permite conectar el modelo de economía circular de la empresa con organizaciones sociales y territorios del Urabá antioqueño.

Esta ruta no solo busca recuperar materiales aprovechables. También busca construir confianza, aprendizajes y conciencia compartida alrededor del valor de los residuos y su potencial de transformación.

El mensaje institucional de Plasty lo expresa con claridad: **“en cada plástico que rescatamos, también recogemos confianza, aprendizajes y esperanza compartida”**. Esta frase resume el

sentido comunitario de la iniciativa: recuperar material, pero también fortalecer vínculos, pedagogía y corresponsabilidad ambiental.

Elemento de la ruta	Aporte comunitario
Recolección de PET y polietileno	Promueve el aprovechamiento de residuos y reduce el riesgo de disposición inadecuada.
Trabajo con Fundación Diocesana Compartir	Fortalece la articulación con una organización social de presencia territorial.
Recorrido por municipios y corregimientos de Urabá	Amplía el alcance comunitario de Plasty en la región.
Educación sobre separación y aprovechamiento	Genera conciencia sobre el valor de los residuos recuperables.
Activación de cadena circular	Conecta comunidad, recuperación, transformación y producción responsable.

#### 10.5.4. Educación ambiental y sensibilización comunitaria

La educación ambiental es un eje central del compromiso comunitario de Plasty. Para la empresa, sensibilizar sobre el valor del plástico recuperado permite transformar la forma en que las personas, instituciones y comunidades se relacionan con los residuos.

Durante 2025, Plasty fortaleció esta línea mediante su presencia en espacios ambientales y comunitarios, especialmente en Necoclí, donde participó en la Feria de las Tortugas Marinas, el Cangrejo Azul y las Playas. Esta feria permitió vincular el mensaje de economía circular con la protección de ecosistemas marino-costeros, la limpieza de playas y el cuidado de especies representativas del territorio.

Línea de educación ambiental	Aplicación en Plasty
Separación y aprovechamiento de residuos	Promoción de la recuperación de PET, polietileno y otros materiales aprovechables.
Economía circular	Comunicación del ciclo mediante el cual un residuo puede convertirse en nuevo producto.
Cuidado de playas y cuerpos de agua	Participación en actividades y mensajes asociados a la prevención de contaminación plástica.
Sensibilización a estudiantes y comunidad	Espacios de conversación y pedagogía ambiental en escenarios territoriales.
Comunicación pública del propósito	Divulgación del mensaje “transformamos residuos en propósito”.

#### 10.5.5. Apoyo a emprendedores locales y actores de la cadena circular

El compromiso de apoyar emprendedores locales se relaciona con la posibilidad de fortalecer actores que hacen parte o pueden hacer parte de la cadena de economía circular: recuperadores,

gestores de residuos, pequeños proveedores, distribuidores, aliados logísticos, organizaciones comunitarias y emprendimientos vinculados a la sostenibilidad.

Aunque este frente deberá seguir fortaleciéndose con indicadores más específicos en próximos periodos, durante 2025 Plasty avanzó en la construcción de relaciones territoriales que abren camino para apoyar iniciativas locales asociadas al aprovechamiento de residuos, la educación ambiental y la transformación productiva.

Actor local	Forma de apoyo o articulación
Recuperadores y proveedores de material	Participación en cadenas de recuperación de plásticos aprovechables.
Fundaciones y organizaciones sociales	Desarrollo de rutas, alianzas y acciones de educación ambiental.
Emprendedores locales	Potencial articulación en recolección, logística, distribución, educación o transformación de residuos.
Instituciones territoriales	Participación en escenarios ambientales y construcción de confianza institucional.
Comunidad educativa	Sensibilización sobre residuos, playas, biodiversidad y economía circular.

Para los próximos periodos, este compromiso puede evolucionar hacia programas más estructurados de acompañamiento, capacitación o compras a actores locales de la cadena circular.

### 10.5.6. Caso destacado: Feria de las Tortugas Marinas, el Cangrejo Azul y las Playas

La participación de Plasty en la **Segunda Feria de las Tortugas Marinas, el Cangrejo Azul y las Playas** constituye un caso destacado de relación con la comunidad, educación ambiental y articulación territorial.

Este espacio reunió a instituciones, organizaciones, comunidad y actores ambientales alrededor de la protección de playas, especies y ecosistemas estratégicos. Para Plasty, participar en la feria significó llevar su mensaje de economía circular a un escenario donde la protección de la vida y la gestión responsable de residuos se vuelven asuntos concretos y compartidos.

El documento institucional evidencia que Plasty participó en actividades de limpieza de playas, compartió con estudiantes y empresarios, y se encontró con aliados que inspiran la continuidad de sus acciones. Este caso muestra que la relación con la comunidad también se construye desde la presencia, la escucha y la acción colectiva.

Elemento del caso	Aporte a la comunidad
Participación en feria ambiental	Posiciona a Plasty como empresa BIC comprometida con la sostenibilidad regional.

<b>Limpieza de playas</b>	Conecta la acción comunitaria con la protección directa de ecosistemas.
<b>Interacción con estudiantes</b>	Fortalece procesos de educación ambiental y conciencia temprana.
<b>Diálogo con empresarios y aliados</b>	Abre oportunidades para construir proyectos conjuntos.
<b>Mensaje de economía circular</b>	Muestra que los residuos pueden tener un nuevo destino mediante transformación responsable.

### 10.5.7. Alianzas que cuidan la vida

Plasty reconoce que los grandes desafíos ambientales y sociales no se transforman de manera individual. Por ello, las alianzas son un componente esencial de su relación con la comunidad.

En **Somos Plasty — Edición 1**, la empresa presenta una narrativa clara: **“cuando las voluntades se unen, la realidad se transforma”**. Esta visión se refuerza con el testimonio de Yelitza Martínez, profesional de la Fundación Grupo Social, quien señala que la alianza con Plasty recuerda que sí es posible construir un futuro sostenible cuando hay compromiso, amor por el territorio y vocación de transformación.

Tipo de alianza	Valor generado
<b>Alianzas sociales</b>	Permiten conectar la empresa con comunidades, organizaciones y procesos territoriales.
<b>Alianzas ambientales</b>	Fortalecen acciones de educación, limpieza, recuperación y sensibilización.
<b>Alianzas institucionales</b>	Generan confianza, visibilidad y legitimidad ante actores regionales.
<b>Alianzas productivas</b>	Conectan recuperación, transformación y comercialización de materiales reciclados.
<b>Alianzas educativas</b>	Promueven conciencia ambiental y aprendizaje comunitario.

### 10.5.8. Relación con Sistema B y ODS

El compromiso de relación con la comunidad se relaciona directamente con el área de **Comunidad** evaluada por Sistema B, así como con los componentes de medioambiente y modelo de negocio de impacto, en la medida en que Plasty genera relaciones territoriales asociadas a la economía circular.

Durante 2025, la Junta Directiva de Plasty decidió alinear el rumbo de la compañía con los Objetivos de Desarrollo Sostenible —ODS—, entendiendo que cada decisión consciente puede abrir camino a una realidad más justa y en armonía con la Tierra. En el documento institucional se destacan especialmente los ODS **11, 12, 13, 14, 15 y 17** como brújula para avanzar con coherencia.

Marco de referencia	Relación con Plasty
Sistema B — Comunidad	Evalúa la relación de la empresa con actores del territorio, proveedores, comunidad y desarrollo local.
BIC — Relación con la comunidad	Promueve apoyo a emprendedores locales y educación ambiental.
Sistema B — Medioambiente	Se conecta con la recuperación de residuos y la sensibilización sobre impactos ambientales.
ODS	Permiten orientar la acción comunitaria hacia sostenibilidad, educación, alianzas y protección de ecosistemas.

### ODS relacionados

ODS	Relación con comunidad
ODS 11 — Ciudades y comunidades sostenibles	Aporte a comunidades más conscientes sobre gestión de residuos y protección del entorno.
ODS 12 — Producción y consumo responsables	Promoción de separación, recuperación y transformación de materiales aprovechables.
ODS 13 — Acción por el clima	Sensibilización y acción frente a impactos ambientales asociados al plástico.
ODS 14 — Vida submarina	Protección de playas, mares y cuerpos de agua mediante educación y limpieza.
ODS 15 — Vida de ecosistemas terrestres	Promoción del cuidado de ecosistemas y reducción de presión por residuos.
ODS 17 — Alianzas para lograr los objetivos	Articulación con fundaciones, instituciones, comunidad y aliados regionales.

### 10.5.9. Indicadores comunitarios reportables

Indicador	Resultado / estado 2025
Ruta de recolección con Fundación Diocesana Compartir	Activada / en implementación
Municipios o sedes vinculadas a la ruta	Mutatá, Chigorodó, Carepa, Apartadó, Currulao, Turbo y Necoclí
Materiales objeto de recolección	PET y polietileno
Participación en feria ambiental	Feria de las Tortugas Marinas, el Cangrejo Azul y las Playas
Actividades de educación ambiental	Limpieza de playas, sensibilización, interacción con estudiantes y comunidad
Aliados estratégicos comunitarios	Fundación Diocesana Compartir, Fundación Grupo Social y actores territoriales

### 10.5.10. Retos estratégicos asociados a la relación con la comunidad

Como parte de su proceso de mejora continua, Plasty identifica retos estratégicos para seguir fortaleciendo su compromiso comunitario.

Reto estratégico	Compromiso de mejora continua
<b>Formalizar un programa de educación ambiental</b>	Diseñar una agenda anual con instituciones, colegios, aliados y comunidad.
<b>Medir el impacto de las rutas de recolección</b>	Registrar cantidad de material recolectado, número de sedes visitadas y actores vinculados.
<b>Fortalecer el apoyo a emprendedores locales</b>	Identificar emprendimientos o actores de la cadena circular que puedan ser acompañados.
<b>Sistematizar alianzas comunitarias</b>	Crear un registro de aliados, actividades, compromisos y resultados.
<b>Ampliar la participación territorial</b>	Mantener presencia en ferias, jornadas ambientales y escenarios de sostenibilidad regional.
<b>Comunicar historias de impacto</b>	Documentar testimonios, casos y aprendizajes comunitarios asociados a la economía circular.

Durante el año 2025, Plasty Transformadores S.A.S. BIC avanzó en el cumplimiento de su compromiso de **apoyar emprendedores locales y promover la educación ambiental**, consolidando acciones que conectan su modelo de economía circular con el territorio, las comunidades y los aliados de Urabá.

La ruta de recolección de residuos aprovechables con la Fundación Diocesana Compartir, la participación en la Feria de las Tortugas Marinas, el Cangrejo Azul y las Playas, y la articulación con actores institucionales y sociales evidencian que Plasty no solo transforma plástico: también moviliza conciencia, confianza y esperanza compartida.

Con esta gestión, Plasty reafirma que la economía circular se construye con muchas manos. Desde Urabá, la empresa sigue sembrando una forma más consciente de habitar el planeta, demostrando que cuando las voluntades se unen, la realidad se transforma.

## 11. Indicadores de impacto 2025

Durante el periodo 2025, Plasty Transformadores S.A.S. BIC consolidó avances relevantes en su gestión como empresa de economía circular, orientada a la transformación de plástico recuperado, la generación de empleo, la articulación territorial y la promoción de una cultura ambiental en Urabá.

Los siguientes indicadores permiten presentar de manera sintética los principales resultados asociados a las cinco dimensiones BIC.

Dimensión BIC	Indicador	Resultado / estado 2025	Lectura estratégica
Modelo de negocio sostenible	Material plástico transformado	<b>98 toneladas</b>	Evidencia la capacidad de Plasty para reincorporar plástico recuperado a nuevos ciclos productivos.
Modelo de negocio sostenible	Producto líder	<b>Bolsas de basura y agroindustriales</b>	Consolida el posicionamiento comercial de productos elaborados con material reciclado.
Gobierno corporativo transparente	Evaluación de Impacto B	<b>100% completada</b>	Permite contar con una línea base para medir y fortalecer la gestión BIC.
Gobierno corporativo transparente	Puntaje general Sistema B	<b>60,1 puntos</b>	Refleja una base relevante de gestión social, ambiental y de gobernanza.
Gobierno corporativo transparente	Alineación con ODS	<b>ODS 11, 12, 13, 14, 15 y 17</b>	La Junta Directiva orientó el rumbo de la compañía con objetivos globales de sostenibilidad.
Prácticas laborales responsables	Colaboradores	<b>10 empleados</b>	Representa empleo directo vinculado a una actividad productiva de economía circular.
Prácticas laborales responsables	Equidad e inclusión	<b>Equipo equilibrado entre hombres y mujeres</b>	Refuerza el compromiso con la inclusión y las oportunidades laborales.
Impacto ambiental positivo	Bolsas plásticas evitadas de llegar al mar y cuerpos de agua	<b>8.1 toneladas mensuales reportadas institucionalmente</b>	Indicador comunicacional de alto valor ambiental que debe seguir fortaleciéndose con metodología de medición.
Impacto ambiental positivo	Sistema de reutilización de agua	<b>Implementado</b>	Aporta a la optimización del consumo de agua en planta.
Relación con la comunidad	Aliados estratégicos	<b>4 aliados</b>	Evidencia articulación con actores que contribuyen al impacto social, ambiental y territorial.
Relación con la comunidad	Ruta de recolección con Fundación Diocesana Compartir	<b>En implementación / activada</b>	Fortalece la recuperación de PET y polietileno en municipios de Urabá.
Relación con la comunidad	Participación en espacios ambientales	<b>Feria de las Tortugas Marinas, el Cangrejo Azul y las Playas — Necoclí</b>	Conecta la gestión empresarial con educación ambiental, protección de playas y alianzas territoriales.

## 12. Historias de impacto y casos destacados

Además de los indicadores, Plasty reconoce que el impacto también se expresa en historias, alianzas y acciones concretas que permiten comprender mejor el valor de su gestión como empresa BIC.

Durante 2025 se destacan tres casos que reflejan la esencia de la empresa: transformar residuos en propósito, construir alianzas territoriales y sembrar conciencia ambiental desde Urabá.

### 12.1. Caso destacado 1: Transformamos residuos en propósito

Plasty nació con una idea clara: darle nueva vida a lo que otros desechan. Esta visión se expresa en su modelo de economía circular, mediante el cual transforma película plástica posconsumo en bolsas 100% recicladas y reciclables para uso residencial, industrial y agrícola.

Este caso representa el corazón del modelo BIC de Plasty, porque conecta el objeto social de la empresa —la fabricación de formas básicas de plástico— con un propósito superior: reincorporar materiales reciclados a nuevos ciclos productivos y reducir el impacto ambiental de los residuos plásticos.

Elemento	Impacto generado
<b>Material recuperado</b>	Plástico posconsumo y polietileno reciclado.
<b>Proceso</b>	Transformación industrial en materia prima, película plástica y productos terminados.
<b>Producto</b>	Bolsas recicladas y reciclables para diferentes usos.
<b>Resultado</b>	Aprovechamiento de residuos y generación de productos con valor ambiental.
<b>Mensaje estratégico</b>	Plasty transforma materiales, realidades y conciencia ambiental.

### 12.2. Caso destacado 2: Ruta de recolección con Fundación Diocesana Compartir

Durante 2025, Plasty inició, junto a la Fundación Diocesana Compartir, una ruta de recolección de residuos aprovechables orientada a recuperar PET y polietileno en diferentes sedes del Urabá antioqueño.

Esta ruta contempla presencia en **Mutatá, Chigorodó, Carepa, Apartadó, Currulao, Turbo y Necoclí**, fortaleciendo la participación de Plasty en la cadena de recuperación de plásticos de la región. Más que una ruta de recolección, esta iniciativa representa un camino de confianza, pedagogía y esperanza compartida.

### 12.3. Caso destacado 3: Feria de las Tortugas Marinas, el Cangrejo Azul y las Playas

La participación de Plasty en la **Segunda Feria de las Tortugas Marinas, el Cangrejo Azul y las Playas**, realizada en Necoclí, Antioquia, permitió conectar el propósito BIC de la empresa con una agenda ambiental territorial orientada a la protección de playas, especies y ecosistemas.

En este espacio, Plasty participó en actividades de limpieza de playas, compartió con estudiantes, empresarios, instituciones y aliados, y fortaleció su presencia como empresa BIC comprometida con la educación ambiental y la economía circular.

Elemento	Aporte del caso
Lugar	Necoclí, Antioquia.
Tema central	Protección de tortugas marinas, cangrejo azul, playas y ecosistemas.
Participación de Plasty	Limpieza de playas, sensibilización, diálogo con comunidad y aliados.
Relación BIC	Fortalece gobierno corporativo participativo, impacto ambiental y relación con la comunidad.
Valor estratégico	Posiciona a Plasty como actor regional comprometido con la sostenibilidad de Urabá.

## 13. Retos estratégicos y compromisos de mejora continua

Como resultado del proceso de gestión BIC, la Evaluación de Impacto B y la revisión de las acciones desarrolladas durante 2025, Plasty identifica retos estratégicos que orientarán su mejora continua durante el siguiente periodo.

Estos retos se presentan como compromisos institucionales de evolución, sin constituir la matriz interna de KPIs que la empresa desarrollará posteriormente para seguimiento operativo.

Dimensión BIC	Reto estratégico	Compromiso de mejora continua
<b>Modelo de negocio sostenible</b>	Fortalecer la trazabilidad del material reciclado.	Mejorar el registro del material recibido, transformado y reincorporado al mercado.
<b>Modelo de negocio sostenible</b>	Diversificar productos elaborados con material reciclado.	Explorar nuevas soluciones plásticas recicladas para clientes residenciales, industriales, agrícolas e institucionales.
<b>Gobierno corporativo transparente</b>	Formalizar mecanismos de participación de grupos de interés.	Diseñar espacios o instrumentos de consulta para colaboradores, clientes, proveedores, aliados e instituciones.
<b>Gobierno corporativo transparente</b>	Fortalecer documentación institucional.	Consolidar políticas, actas, registros y procedimientos asociados al propósito BIC.
<b>Prácticas laborales responsables</b>	Estructurar un plan de capacitación.	Fortalecer formación en seguridad, economía circular, calidad, cultura BIC y procesos productivos.
<b>Prácticas laborales responsables</b>	Medir bienestar y satisfacción laboral.	Implementar mecanismos sencillos de retroalimentación del equipo humano.
<b>Impacto ambiental positivo</b>	Medir formalmente la huella de carbono.	Avanzar hacia una línea base de emisiones de gases de efecto invernadero de la operación.
<b>Impacto ambiental positivo</b>	Consolidar indicadores ambientales.	Medir toneladas transformadas, consumo y reutilización de agua, residuos aprovechados y productos fabricados.
<b>Relación con la comunidad</b>	Formalizar un programa de educación ambiental.	Diseñar una agenda anual con colegios, instituciones, aliados, comunidad y actores de la cadena circular.
<b>Relación con la comunidad</b>	Sistematizar alianzas comunitarias.	Crear un registro de aliados, actividades, compromisos, aprendizajes y resultados.

## 14. Compromisos BIC 2026

Para el año 2026, Plasty Transformadores S.A.S. BIC proyecta continuar fortaleciendo su gestión empresarial desde la economía circular, la transparencia, el bienestar laboral, el impacto ambiental y la relación con la comunidad.

Estos compromisos permitirán dar continuidad a los avances alcanzados durante 2025 y consolidar una gestión más medible, trazable y alineada con el propósito BIC de la empresa.

Línea de acción 2026	Compromiso institucional
<b>Economía circular</b>	Incrementar la capacidad de transformación de plástico recuperado y fortalecer la trazabilidad del material reciclado.
<b>Gestión comercial sostenible</b>	Comunicar con mayor claridad el valor ambiental de los productos reciclados de Plasty.
<b>Gobierno corporativo</b>	Fortalecer los mecanismos de participación de grupos de interés y la documentación de decisiones asociadas al propósito BIC.
<b>Cultura organizacional</b>	Sensibilizar al equipo sobre sostenibilidad, economía circular, ODS y compromisos BIC.
<b>Prácticas laborales</b>	Consolidar acciones de capacitación, bienestar, seguridad y equidad laboral.
<b>Gestión ambiental</b>	Avanzar hacia mediciones más precisas de impacto ambiental, agua, residuos, materiales y huella de carbono.
<b>Educación ambiental</b>	Desarrollar actividades de sensibilización con comunidad, clientes, instituciones y aliados.
<b>Alianzas territoriales</b>	Fortalecer relaciones con fundaciones, autoridades ambientales, organizaciones sociales y actores de la cadena circular.
<b>Reporte y transparencia</b>	Mejorar la calidad de los indicadores reportados y consolidar evidencias verificables para futuros informes BIC.

## 15. Conclusiones

Durante el año 2025, Plasty Transformadores S.A.S. BIC avanzó de manera significativa en la consolidación de su propósito como empresa de economía circular en Urabá. Su gestión demuestra que es posible transformar plástico recuperado en productos útiles, generar empleo, activar alianzas, promover conciencia ambiental y aportar al desarrollo sostenible del territorio.

El informe evidencia que Plasty no solo cumple una condición societaria como empresa BIC, sino que empieza a construir una cultura empresarial orientada a la medición, la transparencia y la mejora continua. La Evaluación de Impacto B, completada al 100% y con un puntaje general de 60,1, representa una línea base estratégica para seguir fortaleciendo la gestión social, ambiental y de gobernanza de la empresa.

En la dimensión de **modelo de negocio sostenible**, Plasty reafirma su capacidad de transformar plásticos reciclados en materia prima y productos para nuevos usos.

En **gobierno corporativo transparente**, la empresa avanza en la participación de grupos de interés, la comunicación de su propósito y la alineación con los ODS. En **prácticas laborales responsables**, reconoce el valor de su equipo humano, la equidad de género, la inclusión y el bienestar. En **impacto ambiental positivo**, fortalece su aporte mediante la transformación de residuos, la reutilización de agua y la promoción de economía circular. En **relación con la comunidad**, consolida alianzas, rutas de recolección y espacios de educación ambiental que amplían su impacto territorial.

Plasty entiende que su mayor fortaleza está en la coherencia entre lo que declara y lo que hace: transformar residuos en propósito. Cada tonelada de plástico recuperado, cada producto fabricado con material reciclado, cada alianza territorial y cada espacio de educación ambiental son expresiones concretas de una empresa que avanza con conciencia, responsabilidad y amor por el territorio.

Desde Urabá, Plasty continúa sembrando una forma distinta de habitar el planeta: una forma donde la industria cuida, la economía circula, las comunidades participan y los residuos encuentran una nueva oportunidad para convertirse en futuro.

En el marco del desarrollo portuario de Urabá, Plasty Transformadores se proyecta como un proveedor regional clave de soluciones de empaque circular para los sectores logístico, industrial, agroindustrial e institucional que dinamizarán y potenciarán el desarrollo de la región.

## 16. Declaración de aprobación y publicación

El presente Informe Anual de Gestión BIC 2025 de Plasty Transformadores S.A.S. BIC será presentado para consideración y aprobación del máximo órgano social de la compañía, de conformidad con las disposiciones aplicables a las Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo.

Una vez aprobado, el informe será puesto a disposición de los grupos de interés a través de los medios definidos por la empresa, incluyendo su publicación en la página web o en el domicilio social, y será remitido a las entidades correspondientes cuando así sea requerido.

Elemento	Información para completar
Órgano que aprueba	Asamblea de accionistas / máximo órgano social
Fecha de aprobación	7 de Mayo de 2026
Número de acta	01 de 2026
Representante legal	Juan Esteban Patiño Vanegas
Medio de publicación	Página web <a href="https://plastytransformadores.org/impacto/">https://plastytransformadores.org/impacto/</a>
Fecha de publicación	28 de mayo 2026

## 17. Anexos oficiales

Para fortalecer la trazabilidad del informe y soportar la gestión presentada, Plasty podrá incluir los siguientes anexos oficiales:

<b>Anexo</b>
<b>Anexo 1. Certificado BIC</b>
<b>Anexo 2. Acta de accionistas</b>
<b>Anexo 3. Evaluación de Impacto B 2025</b>
<b>Anexo 4. Evidencias de producción</b>
<b>Anexo 5. Evidencias laborales</b>
<b>Anexo 6. Evidencias ambientales</b>
<b>Anexo 7. Evidencias comunitarias (Somos Plasty — Edición 1)</b>
<b>Anexo 8. Acta de aprobación del Informe</b>